

PODROBNEJŠI OPIS OPERACIJE

ZAVRŠKI CEKOR – MAISTROVA KLET NA ZAVRHU

IZZIVI:

Z operacijo rešujemo naslednje izzive:

- **A1 – trajnostna delovna mesta z aktiviranjem lokalnih potencialov.** V sezoni bodo zaposleni 1-3 študentje iz lokalnega okolja, nadaljnji turistični razvoj pa bo zagotovo prinesel razvoj dodatnih delovnih mest, neposredno ali v obliki dodatne ponudbe. Predstavitev starih obrti je tradicionalno privlačno za starejše, ki se bodo lahko na Zavrhu povezali z ostalimi generacijami. Dostop za sodelovanje pri vsebinah Završkega CEKOR-ja je za invalide urejen.

- **A2 – inovativni pristop.** Turistično-informacijski centri v regiji delujejo dokaj nepovezano in nekompaktno. Završki CEKOR bo v osnovi deloval kot urejena regijska turistična točka, ki bo obiskovalcem in domačinom ponujala urejen prostor v neposredni bližini turistične znamenitosti - Maistrovega stolpa in Spominske sobe generala Maistra, z informacijami o zanimivostih Zavrha in bližnje regije, izbrano ponudbo domačih izdelkov in osnovno gostinsko ponudbo ter razgledom na pokrajino, ki je glavni motivator za obisk Zavrha. Za neposredni in spletni dostop do lokalnih produktov in informacij bosta na voljo trgovinica in spletna aplikacija.

- **B1 – Aktivnosti za razvoj tržnih in turističnih dejavnosti.** Zavrh postaja prepoznavna turistična točka v Slovenskih goricah, kljub temu pa obiskovalci pogrešajo nekaj dodatnih vsebin. Z operacijo se bodo uredili kletni prostori v obliki privlačne ponudbe za turiste in druge obiskovalce, okrog objekta pa bo urejena zelenica z igrali in dodatnimi zanimivimi vsebinami. V kleti bo poleg okrepljen na voljo tudi lokalna ponudba z izvirno obliko nakupa – s 'cekrom' (tradicionalni nakupovalni pripomoček iz Slovenskih goric), ki ga bo mogoče napolniti tudi preko spletne aplikacije. K obisku se bo spodbudilo prebivalce bližnjih urbanih območij, ki iščejo oddih in razvedrilo na podeželju, pri čemer bo v začetni fazi poudarek na aktivnostih od pomladi do jeseni. Te aktivnosti bodo zagotovo imele pozitiven učinek k razvoju turizma na našem območju, saj operacija smiselno dopolnjuje in širi obstoječo ponudbo. Aktivnosti so naravnane tako, da na sistematičen način vključujejo lokalno prebivalstvo, lokalne ponudnike in turistično ponudbo. Prav tako operacija predstavlja dodano vrednost v širši regiji.

- **C1 – Skrb za varovanje okolja.** Ob vseh lastnih dogodkih Završkega CEKOR-ja in kadar bo možnost pri ostalih tradicionalnih dogodkih bo Završki CEKOR sledil **Zero Waste konceptu** in si za lastni večdnevni dogodek poskusil pridobiti tudi uradno Zero Waste oznako. Hkrati bodo izvajane izobraževalne aktivnosti obiskovalcev o ohranjanju ter pomenu in ciljih Zero Waste.

Operacija bo imela pozitivne implikacije tako na območju same Občine Lenart kot tudi na območju LAS Ovtar Slovenskih goric. Razpršenost lokalnih turističnih točk in lokalne ponudbe bo povezana na enem mestu v obliki informacijskega centra, trgovinice z lokalnimi izdelki, osnovne gostinske ponudbe ter stičišča za izobraževanje in sprostitev.

AKTIVNOSTI

Opis operacije

Završki CEKOR je prostor, ki združuje funkcije: 1. turistično informacijskega centra, 2. trgovinice (fizične) z lokalnimi izdelki, 3. mesto prevzema izdelkov/napolnjenih ceckerjev iz spletne aplikacije, 4. prostora za izobraževalne in sprostitvene namene (igrala, delavnice, prireditve ...), 5. gostilne z osnovno gostinsko ponudbo.

Završki CEKOR je lociran v kletnem prostoru Štupičeve vile (Maistrova klet), souporablja pa teraso med vilo in kulturnim domom. Objekt, v katerem je občasno bival general Maister, je v lasti Občine Lenart, stoji na atraktivni lokaciji in je potreben temeljite obnove.

Glavna naloga nosilca projekta je ureditev objekta za omogočanje doseganja ciljev operacije. Občina Lenart bo okolico vile opremila tudi z motoričnimi igrali, ki so za doseganje ciljne publike v družinskem turizmu bistvenega pomena.

Završki CEKOR bo služil več namenom, izhaja pa iz več okoliščin:

1. Ob obnovi srednje etaže Štupičeve vile na Zavrhu, ki gosti novo Spominsko sobo v čast generala Rudolfa Maistra, se je pojavilo vprašanje namembnosti kletnega prostora, ki je včasih služil gostinski ponudbi. Turisti, ki obiskujejo spominsko sobo najbolj pogrešajo prav gostinsko ponudbo, delno tudi možnost nakupa suvenirjev in prehrambnih izdelkov.
2. Zavrh je v preteklosti veljal za priljubljeno izletniško točko, ki je bila redno obiskovana. Z leti je zaradi neurejenosti dodatne turistične in pomanjkanja osnovne gostinske ponudbe priljubljenost upadla, ta trend pa lahko s primernimi prijemi ob momentu obnove Štupičeve vile in spominske sobe, s primernimi aktivnostmi in ureditvijo ponudbe ter okolice in umestitvijo igral znova obrnemo v pozitivno smer.
3. Prav tako se še vedno povečuje zavest o kulturni dediščini in lokalni ter ekološki pridelavi in se posledično povečuje potreba in povpraševanje po domačih in ekoloških izdelkih, a je zaradi razpršenosti ponudbe združevanje ponudbe in povpraševanja za obiskovalca ali lokalnega prebivalca lahko preveč zakomplicirano.
4. Regija glede na do sedaj opravljeno delo LAS Ovtar že ponuja sistematiziran in pregleden nabor ponudnikov in izdelkov (Katalog Po znanje na podeželje, Učče se kmetije ...) ter delno uporabne tiskovine in materiale za promocijo teh.
5. Završki CEKOR naslavlja obe zgornji točki z zbrano ponudbo izdelkov na dostopni in zanimivi turistični točki, ki je pregledna tudi v elektronski obliki na spletu kot spletna trgovina.
6. Na Zavrhu in okolici je povečano priseljevanje mladih družin, tudi priseljenih, kar je posledica menjave generacij in trenda poseljevanja mladih družin na mirno, podeželsko okolje v bližini mestnih središč. S tem se spreminja tudi struktura prebivalstva (višja izobrazba, večja kupna moč, preseganje stereotipa o podeželju, socialne povezave z urbanimi naselji in prebivalci) in z njo povezani specifični potrebni prijemi za doseganje ciljev LAS in Završkega CEKOR.

Z vzpostavitvijo Završkega CEKOR-ja tako naslavljam več potreb, ki izhajajo iz opisanih danih okoliščin.

V času operacije bo **partner projekta Mišel Vugrinec s.p.**, v obnovljenih prostorih vodil razvoj in izvedbo vsebin, s katerimi bomo dosegali sledeče namene in cilje.

Završki CEKOR bo v osnovi deloval kot **urejena regijska turistična točka**, ki bo obiskovalcem in **domačinom** ponujala urejen prostor v neposredni bližini turistične znamenitosti - Maistrovega stolpa in Spominske sobe generala Maistra, z informacijami o zanimivostih Zavrha in bližnje regije, izbrano ponudbo domačih izdelkov in osnovno gostinsko ponudbo ter razgledom na pokrajino, ki je glavni motivator za obisk Zavrha.

Ob ureditvi okolice in vile, umestitvi motoričnih igral ter dodatnimi zanimivimi vsebinami, lahko Završki CEKOR postane **'dnevna soba na prostem' Zavrha in okolice**, kjer se bodo lokalni prebivalci, mladi in družine rade zbirale in družile. Poskrbljeno bo za dodatno motivacijo bližnjega urbanega prebivalstva (Lenart in tudi Maribor, za katerega bo izvajana tudi namenska promocija preko

socialnih omrežij) za aktivno preživljanje prostega časa. Završki CEKOR, klet Štupičeve vile, bo urejena tako, da bo vsebovala vse potrebno za obratovanje manjšega gostinskega dela, ki bo naslavljal osnovne zahteve turistov in obiskovalcev (kava, čaj, voda, pivo, vino, sokovi ...), kar je nujen pogoj za doseg tega cilja. V sodelovanju s turističnimi agencijami, lokalnimi ponudniki vsebin in LAS Ovtar bodo partnerji projekta tudi sestavljali predloge za integralne turistične produkte.

V povezavi s promocijo novo urejene Spominske sobe generala Maistra bo Završki CEKOR sporočilo in zgodbo o naravnih lepotah in kakovosti življenja prenašal preko medijev in poskrbel za **prepoznavnost Zavrha in Slovenskih goric kot atraktivne turistične destinacije**.

Završki CEKOR bo v kletnih prostorih umestil še nabor izbranih domačih izdelkov iz obstoječega ter novega nabora LAS Ovtar (in sosednjih LAS) – suvenirje, hrano (domači sir, domače klobase, domači sok, vino ...), obrtniške in umetniške izdelke lokalnih ponudnikov. S tem bo ponudba regije zbrana na enem mestu, izletnik ali obiskovalec bo lahko kupil določen izdelek z namenom ali samo kot suvenir. S tem dosegamo cilje promocije obstoječe ponudbe in ponudnikov LAS Ovtar v novem prostoru z drugačnimi prijemi. **Završki CEKOR bo živa lokalna trgovinica z izbranimi izdelki LAS Ovtar, na atraktivni lokaciji z turističnim utripom.**

Posamezni ponudnik, ki bo vključen v Završki CEKOR, bo imel svoje izdelke/obrt predstavljene v vitrini, kateri bodo dodani tudi podatki o ponudniku in njegovih izdelkih in ponudbi, njegova lokacija na zemljevidu regije, fotografije iz njegovega okolja delovanja. Vitrine bodo zajemale tudi zaklenjen skladiščni prostor za izdelke ponudnika, v primernih količinah. S tem bo poleg možnosti prodaje v Završki CEKOR-ju tudi aktivno promoviran, obiskovalec pa bo imel na voljo vse podatke o ponudniku v primeru večjega zanimanja za njegovo ponudbo.

Pomembna nadgradnja Završki CEKOR se nanaša na **spletno aplikacijo – spletno trgovino za nabor izdelkov**, kjer bo lahko zajet tudi širši nabor ponudnikovih izdelkov kot na lokaciji sami. Aplikacija, ki se bo razvila v času operacije bo predstavljala **nov model mrežnega povezovanja, preglednosti in trženja ponudbe LAS Ovtar**. S tem bomo dosegali cilje vključitve in promocije lokalnih ponudnikov ter tudi povečanje prodaje in možnosti zaposlovanja lokalnih pridelovalcev.

Za večjo zanimivost izdelkov in koncepta Završki CEKOR, bo naročena določena količina cekerjev izdelanih po tradicionalnem načinu **ceker Završki CEKOR**, katerega si bo lahko naročnik ob stalnih naročilih pridobil.

Ker gre za ponudnike z manjšimi kapacitetami in količino izdelkov, bo poudarek na izdelkih z dodano vrednostjo (ekološka hrana, lokalna pridelava, tradicionalne obrti ...) prav tako pa bo Završki CEKOR ob prodaji izdelkov in ostalih dejavnostih, ob direktnem stiku s kupcem, načrtno zbiral povratne informacije potencialnih kupcev glede pričakovanj in parametrov (cena, kvaliteta, funkcionalnost ...), ki jih izdelki (ne) dosegajo. S tem bo **Završki CEKOR zbiral informacije in inovativne ideje za ponudnika, ki bi mu bile v korist za nadaljnje delovanje ter z njim razvijati nove, inovativne izdelke, ki imajo zgodbo in dodano vrednost v očeh kupca** (npr. poslovna darila, spominke z izleta, stalna naročila košaric lokalnih dobrot, darila za priložnosti ...).

Ponudniki izdelkov v Završkem CEKOR-ju bodo v sklopu aktivnosti Završkega CEKOR-ja, pri katerih pričakujemo večje število obiskovalcev, izvajali tudi promocijske delavnice prikaza izdelave/pridelave lastnih izdelkov/tradicionalne obrti.

Osnovnim šolam v regiji bomo v Završkem CEKOR-ju ponudili izvedbo dnevov dejavnosti, s katerimi bomo dosegali mlade in nudili ponudnikom, vključenim v Završki CEKOR, delo (izvajanje delavnic) in možnost prodaje svojih izdelkov.

S temi dodatnimi prijemi Završki CEKOR zasleduje tudi cilje **prenosa znanja stare obrti in etnološke dediščine na mlade in zainteresirane**, ponudnikom nudi možnost pospešene promocije, Završkem CEKOR-ju pa dodatne zanimive vsebine.

Završki CEKOR bo **ob večjih tradicionalnih prireditvah** (prvomajski pohod, trgategv ...) skupaj s ponudniki ponujal gostinsko ponudbo domačih dobrot, s katerimi bo ponudnikom dal možnost dodatnega zaslužka preko živilske ponudbe in prodaje izdelkov.

Završki CEKOR bo tudi sam organiziral dogodke, ki bodo predvidoma potekali v spomladanskem in jesenskem času – ko v Zavrhu ali okolici ni večjih dogodkov. Vsebine **bodo zasnovane v dvodnevni festivalski obliki po načelu družinskih festivalov** (motorična igrala, delavnice, igralne aktivnosti in animacija za otroke, ki jih bodo izvajali ponudniki Završki CEKOR ter dodatne namenske najete organizacije. Predvidoma bodo izvajani tudi koncert in gledališke predstave, ki pa bodo po potrebi organizirani skupaj z LEN-ART in niso ovrednoteni v Završki CEKOR). **Dogodek bo nagovarjal in pritegnil poleg prebivalcev bližnje okolice predvsem obiskovalce iz bližnjih urbanih središč** (Maribor, Lenart, Ptuj ...) in povečeval prepoznavnost Slovenskih goric kot turistične točke za urbano prebivalstvo.

V vseh fazah operacije bo pri izvedbi dogodkov Završki CEKOR ob že obstoječih tradicionalnih prireditvah pri zasnovi vsebine z izkušnjami in svetovanjem pri organizaciji pomembno prispeval **partner Turistično društvo Rudolf Maister - Vojanov Zavrh**.

Ob vseh lastnih dogodkih Završkega CEKOR-ja in kadar bo možnost pri ostalih tradicionalnih dogodkih bo Završki CEKOR sledil **Zero Waste konceptu** in si za lastni večdnevni dogodek poskusil pridobiti tudi uradno Zero Waste oznako. Hkrati bodo izvajane izobraževalne aktivnosti obiskovalcev o ohranjanju ter pomenu in ciljih Zero Waste.

V Završkem CEKOR-ju bodo potekale naslednje aktivnosti:

- Načeloma vsak vikend od marca do novembra ter tudi druge dni v sezoni, ko se pričakuje obisk turistov ali obiskovalcev, bo na izbiro osnovna ponudba izdelkov (tudi suhe hrane – kruh, sir, klobase, gibanica) in gostinskih storitev.
- Izobraževalna ponudba bo na voljo šolam tudi med tednom, po predhodnem dogovoru. Izvajane bodo delavnice po naročilu šol (tehniški, kulturni dnevi, zaključni izleti), usmerjene bodo v predajanje znanja tradicionalne obrti s strani siceršnjih ponudnikov, vključenih v Završki CEKOR.
- Tedensko bo čez vikend izvajan prevzem izbranih lokalnih izdelkov v Završkem CEKOR-ju (naročenih preko aplikacije spletne strani).
- Obstoječi tradicionalni dogodki bodo obogateni z dodatnimi vsebinami in ponudbo, dodane bodo še dodatne intenzivne večdnevne vsebine v izvedbi Završkega CEKOR-ja.

- Izvedeni bodo dvodnevni dogodki v režiji Završki CEKOR, predvidoma ob začetku in koncu sezone, ki bodo naslavljali tudi urbane obiskovalce.

Završki CEKOR bo velik poudarek namenil tudi promociji in kontinuiranem delovanju preko socialnih omrežij, saj je ciljna skupina (mlade družine, urbani turisti) specifično naravnana na percepcijo turističnih produktov in točk preko teh (instagram, facebook ...), za kar bo naročena profesionalna storitev.

Operacija bo skupaj trajala 17 mesecev.

Okvirna časovnica operacije Završki CEKOR:

- Zagon Završki CEKOR (prvi trije meseci operacije, predvidoma junij-avgust 2020). Obnovi, pripravi in opremi se prostor ter v okolico umestijo motorična igrala, izvede se mreženje s ponudniki in ciljnim skupinami, pridobivajo se materiali za promocijske vsebine lokalne ponudbe (opisi, fotografije, vitrine ...). Pripravi se spletna stran in platforme na socialnih omrežjih z pridobivanjem materiala za objave. Okolica so poleg igral dopolni še z manjkajočo infrastrukturo.
- Otvoritev Završki CEKOR (predvidoma začetek septembra 2020): dvodnevna prireditev in aktivna promocija vsebin preko medijev in socialnih omrežij.
- Do konca sezone (predvidoma konec oktobra) poteka aktivna promocija in delovanje Završki CEKOR z osnovnim naborom ponudnikov in gostinske ponudbe, z namenom aktiviranja obiska lokalnega prebivalstva.
- Nadgradnja Završki CEKOR (november-februar) je namenjena evalvaciji, nadgradnji osnovne opreme in modela Završki CEKOR, določitev vsebin za 2021, širjenju mreže Završki CEKOR, pripravi materialov za socialna omrežja. Po potrebi se izdelata dodatna oprema. Spomladi 2021 Završki CEKOR prične delovati v razširjeni obliki.
- V sezoni 2021 (marec-oktober) je poudarek na razširjenemu delovanju s poudarkom na promociji Završki CEKOR med urbanim prebivalstvom (Lenart, Maribor, Ptuj), evalvaciji in izdelavi modela vzdržnosti po prenehanju financiranja operacije, skupaj z občino, ponudniki in partnerjem Turističnim društvom Rudolf Maister - Vojanov Zavrh. Preveri se tudi morebitne statusne spremembe ureditve sodelovanja v primernejšo obliko glede na potrebe sodelujočih (zadruga, soc. podjetje, društvo).

Končni cilj operacije Završki CEKOR je povečanje obiska Zavrha do točke, kjer je ustvarjeno dovolj obiska in prometa z dobrinami in gostinsko ponudbo, da lahko Završki CEKOR po operaciji samostojno finančno deluje, predvideno je vsaj eno delovno mesto.

OPERACIJA ZAJEMA NASLEDNJE CILJNE SKUPINE:

Neposredna ciljna skupina:

- Lokalno prebivalstvo – neposredna ciljna skupina – obisk 1000: urejena turistična točka, prostor za preživljanje kvalitetnega časa na prostem v bližini, obisk dogodkov, informacije o lokalni ponudbi, medgeneracijsko druženje.
- Urbano prebivalstvo iz Lenarta – ciljna skupina – obisk 400: urejena turistična točka, prostor za preživljanje kvalitetnega časa na prostem v bližini, priljubljena izletniška točka, dogodki, izlet v naravo, podpora lokalni ponudbi.
- Turist – ciljna skupina – obisk 100: urejena turistična točka, prostor za preživljanje kvalitetnega časa na prostem, oddih na podeželju, iskanje dodatnih vsebin, raziskovanje podeželja, obisk dogodkov, poslovna darila.
- Mladi in osnovne šole – ciljna skupina – obisk vsaj 100: urejena točka za tematske dneve, prostor za kvalitetno izvedbo dejavnosti v bližini, zaključni izlet, strokovne delavnice, izobraževalna vsebina.
- Lokalni obrtnik, ponudnik v Završkem CEKOR-ju – ciljna skupina – vključitev vsaj 10 ponudnikov: možnost neposredne prodaje na turistično obiskani lokaciji, možnost prodaje preko nove spletne aplikacije, enostavna logistika, večja skupna promocija, udeležba na dogodkih, promocija lastne dejavnosti, izvedba delavnic.

Posredna ciljna skupina:

- Ponudniki ostalih storitev v regiji (nočitve, gostilne, muzeji ...), ki bodo vključeni v predstavitev vsebin v Završkem CEKOR-ju in v predloge integralnih turističnih produktov. Ciljne skupine so domači in tuji turisti vseh starostnih, spolnih in interesnih skupin.

INOVATIVNOST

V okviru operacije bo postala aktivna nekoč tako poznana Maistrova klet, kjer bo poleg okrepčila za obiskovalce na voljo tudi trgovinica z lokalnimi izdelki, ki jih bo mogoče kupiti tudi preko spletne aplikacije. Redni odjemalci bodo lahko to opravilo izvedli s tradicionalnim 'cekrom'. Aktivnosti so smiselna dopolnitev ponudbe v Štupičevi vili (muzej generala Maistra), razglednem stolpu v neposredni bližini ter vrsti dogodkov, ki popestrijo vsakodnevne aktivnosti na tem območju. Gre za nove produkte in za nov pristop do lokalnega prebivalstva, ponudnikov, turistov in drugih obiskovalcev.

Zavrh in Lenart z okolico bo s tem pridobil izletniško točko z izbrano gostinsko ponudbo, izobraževalnimi programi v povezavi s kulturo in etnologijo ter urejeno okolico z motoričnimi igrali, ki bo na Zavrh pritegnila množico obiskovalcev, tudi turistov, lokalnim prebivalcem pa nudila 'dnevno sobo' regije za vsakotedenski počitek na prostem. Lokalni obrtniki, umetniki in pridelovalci hrane bodo imeli bistveno boljši doseg do končnega porabnika preko novih modelov Završkega CEKOR-ja, mladi iz vključenih šol pa dostop do zanimivih izobraževalnih vsebin. Miniaturna vasica je na območju Osrednjih Slovenskih goric že sama po sebi novost, saj takšnega produkta v tej regiji ni.

Operacija predstavlja komplementarno aktivnost že obstoječi infrastrukturi, smiselno pa dopolnjuje lokalno ponudbo, izobraževalno dejavnost in turizem ter spodbuja medgeneracijsko druženje na inovativen način z novimi in razširjenimi vsebinami.

CILJI

- Cilj A1 – ustvariti trajnostna delovna mesta: V začetni fazi bodo zagotovljena 1-3 sezonska delovna mesta, dolgoročni razvoj pa bo vplival na razvoj dodatne ponudbe in s tem dodatnih delovnih mest na območju Zavrha in širše. Dolgoročno se v objektu načrtuje eno stalno delovno mesto.

- Cilj A2 - inovativni pristop: Završki CEKOR bo v osnovi deloval kot urejena regijska turistična točka, ki bo obiskovalcem in domačinom ponujala urejen prostor v neposredni bližini turistične znamenitosti - Maistrovega stolpa in Spominske sobe generala Maistra, z informacijami o zanimivostih Zavrha in bližnje regije, izbrano ponudbo domačih izdelkov in osnovno gostinsko ponudbo ter razgledom na pokrajino, ki je glavni motivator za obisk Zavrha. Prodaja se bo odvijala neposredno v trgovinici in preko mobilne aplikacije. S tem bodo vzpostavljeni prodajni kanali za različne generacije.

- Cilj B1 - Zagon in diverzifikacija dejavnosti za tržne podjeme: Posodobitev infrastrukture, turistično-informativni center, prodajalna, prezentacijski prostor za ponudnike, okrepčevalnica, rekreativni prostor, izobraževalne vsebine, turistična naravnost. Z bolj razgibano infrastrukturo in novimi vsebinami bo operacija srednjeročno učinkovala na razvoj dodatne ponudbe in dodatnih vsebin na Zavrhu. Aktivnosti iz operacije predstavljajo smiselno dopolnitev obstoječih aktivnosti.

- Cilj C1 - Varovati okolje, ohranitev naravnih vrednot in kulturne dediščine: Operacija zagotavlja za potencialne kupce dostopnost sicer razpršene ponudbe lokalnih izdelkov na enem mestu in omogoča čim krajšo pot od ponudnika do uporabnika, spodbuja lokalno samozadostnost. Prav tako Završki CEKOR vse svoje dogodke temelji na Zero Waste principu in v sklopu svojih dvodnevni dogodkov (3 ponovitve) ozavešča obiskovalce in javnost o pomembnosti čim manjše obremenitve okolja z izobraževalnimi vsebinami na temo varovanja okolja. Operacija spodbuja (pri ponudnikih in odjemalcih) ekološko in biodinamično pridelavo pridelkov.

TRAJNOST

V sklopu operacije se bo Završki CEKOR izoblikoval v produkt, ki naj bi po operaciji bil neodvisen od nadaljnjega financiranja.

Završki CEKOR izkorišča danost potenciala Zavrha kot turistično privlačne točke z ponudbo vsebin (Spominska soba generala Maistra ...), ki potrebuje le še urejeno okolje z osnovno potrebno gostinsko ponudbo in zanimivo vsebino.

Preko tega najprej z vsebinami privablja lokalno prebivalstvo, da ga prične doživljati kot svojo 'dnevno sobo na prostem' in stalen prostor druženja, preko česar vzgaja prebivalce v duhu turističnega vodiča ob morebitnem srečanju s turistom, katerega promocija Završkega CEKOR-ja sicer ne doseže. S tem bo Završki CEKOR v času operacije dosegel kritično maso obiskovalcev za doseganje nadaljnjih ciljev.

V času operacije bo s ponudniki razvita strategija prodaje izdelkov lokalnih ponudnikov, da bo ta potekala v največjem možnem obsegu ter bo določena relevantna marža na posredništvo Završkega CEKOR-ja pri prodaji.

Gostinska ponudba Završkega CEKOR-ja bo v sklopu operacije določena na ciljno publiko in bo oblikovana, da bo dosegala optimalne rezultate (katere pijače, če in katera hrana ...).

Skozi operacijo bodo povezane OŠ iz okolice ter oblikovane vsebine delavnic, ki bodo za OŠ zanimive in dostopne, za Završki CEKOR pa bodo poleg kritja stroškov izvajalcev in materiala prinašale tudi delni prihodek.

Završki CEKOR bo oblikoval in delno izvajal tudi integralne turistične produkte za skupine, pri čemer bo sodeloval tudi s turističnimi agencijami.

Pri oblikovanju strateških parametrov teh aktivnosti bodo sodelovali vsi partnerji in ponudniki. Končna oblika vsebin, model Završkega CEKOR-ja, bi morala s prihodki iz zgoraj omenjenih virov zagotoviti sredstva za delovanje in za stroške dela v Završkem CEKOR-ju, kar je glede na zastavljene cilje in metode dosegljiv končni cilj.

Po zaključku operacije se bo določila nadaljnja oblika izvajanja vsebin Završkega CEKOR-ja nadaljevanje v obliki iz operacije (občina – podjetje – društvo/zainteresirana javnost) ali pa se bo Završki CEKOR oblikoval v drugačno obliko (socialno podjetje, društvo ...), ki bo z občino (lastnikom objekta) dogovorila metodo sodelovanja. Predvidena je finančna neodvisnost, ki izhaja iz vseh potencialnih virov prihodkov in pogoj za vsaj eno ustvarjeno delovno mesto ob uspešni izvedbi ciljev operacije.

VLOGA PARTNERJEV V OPERACIJI

Operacija, ki je predmet prijave na javni poziv ni razdeljena na posamezne faze in se bo izvajala v enem delu.

Nosilec operacije:

Vlagatelj/Nosilec operacije: Občina Lenart

Je najbolj aktiven predvsem v obdobju zagona, saj bo z investicijo v obnovo objekta in umestitev motoričnih igral zagotovil pogoje za nadaljnje vsebine. Finančna odgovornost občine je tem obdobju največja, saj gre za začetno investicijo.

Partner 1: Mišel Vugrinec s.p.

Je v obdobju zagona zadolžen za opremljanje prostora, načrtovanje vsebin Završki CEKOR, pripravo in izvedbo osnovnega programa Završki CEKOR, promocijo in izvedbo dogodkov, preko česar mora v prvi fazi doseči zagotovitev promocije Završkega CEKOR in Zavrha kot živega turističnega prizorišča in doseči kritično maso obiskovalcev. Tudi Mišel Vugrinec s.p. ima v tem obdobju največjo investicijo.

Nosilec operacije in partner 1 imata sicer v operaciji približno enakovredna vložka in sofinanciranje (cca 25.000 upravičenih stroškov / 20.000 sofinanciranja). V stroškovnem načrtu so navedeni tudi nekateri stroški, ki se v okviru operacije ne uveljavljajo, so pa z njo vsebinsko povezani (obratovalni stroški, stroški opreme prostora ...).

Partner 2: Turistično društvo Rudolf Maister - Vojanov Zavrh

Je v operacijo vključeno predvsem kot najbolj primeren zastopnik interesa lokalnega zasebnega sektorja. Prav tako ima vpogled in sodeluje pri pripravi in izvedbi že obstoječih dogodkov, katere izkušnje bodo za razvoj vsebin Završki CEKOR dragocene in na podlagi tega sodeluje v operaciji kot svetovalec. Sodeluje s prispevkom v naravi – ovrednotenim delom pri načrtovanju vsebin, svetovanje

pri pripravi programa ob tradicionalnih dogodkih, pomoč pri pripravi strategije in pripravi predlogov integralnih turističnih produktov.

TRAJNOSTNA (SONARAVNA) RABA LOKALNIH VIROV

Operacija zagotavlja za potencialne kupce dostopnost sicer razpršene ponudbe lokalnih izdelkov na enem mestu in omogoča čim krajšo pot od ponudnika do uporabnika, s čemer spodbuja lokalno samozadostnost.

Prav tako Završki CEKOR vse svoje dogodke organizira na Zero Waste principu in v sklopu svojih dvodnevni dogodkov (3 ponovitve) ozavešča obiskovalce in javnost z izobraževalnimi vsebinami na temo varovanja okolja. To pomeni, da bodo na prireditvah uporabljeni reciklrni materiali brez uporabe plastike.

Operacija spodbuja (pri ponudnikih in odjemalcih) ekološko in biodinamično pridelavo pridelkov, ki postaja trend in potreba v širši regiji.

IZBOR VLOGE NA JAVNEM POZIVU LAS

Vloga je bila izbrana na 3. JAVNEM POZIVU za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin: Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino - LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Povezava do javnega poziva: https://www.rasg.si/images/3JP_EKSRP_LAS_Ovtar_10.6.2019.pdf

Na 3. Javni poziv LAS je do izteka roka prispelo 11 vlog za prijavo operacije. Vse vloge je pregledala ocenjevalna komisija, preverila njihovo administrativno popolnost in jih ocenila skladno s kriteriji in lokalno razvojno strategijo. Skladno s členom 7.4 Pravilnika o postopku izvedbe javnih pozivov LAS Ovtar Slovenskih goric je vodilni partner objavil zapisnik o odpiranju vlog.

Povezava: https://www.rasg.si/images/razpisi/Zapisnik_1.seja_OK_3JP_EKSRP_23.7.2019.pdf

Po vsebinskem ocenjevanju vlog je Ocenjevalna komisija pripravila seznam predlaganih operacij (glede na število točk in razpoložljiva sredstva) v potrditev Upravnemu odboru LAS Ovtar Slovenskih goric.

Vloga Završki CEKOR je bila ocenjena s 77,0000 točkami.

Upravni odbor LAS Ovtar Slovenskih goric je na svoji 9. redni seji, dne 25.9.2019, pripravil seznam vseh potrjenih operacij v postopku 3. Javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin, Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP), ki bodo v končno odobritev operacije predloženi pristojnemu organu, t. j. Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja.

Na ta seznam so se na predlog Ocenjevalne komisije uvrstile naslednje operacije:

Zap. št. vloge	Akronim operacije	Povprečna ocena	Sofinanciranje v EUR
5	Park generacij - II. faza	78,6667	39.969,96
8	Završki CEKOR	77,0000	39.951,96
7	Olja Hiše vin Kokol	76,3333	13.877,67
3	RTS ANIMACIJA	63,0000	40.000,00
9	Lenart se igra	63,0000	25.868,01
6	PZA	62,0000	39.556,79
2	Aktivni Šentilj	60,6667	40.000,00

Vlagatelji so bili o izboru pisno obveščeni s strani vodilnega partnerja LAS Ovtar Slovenskih goric, RASG d.o.o.

Priloga: obvestilo vlagatelju