

PODROBNEJŠI OPIS OPERACIJE

SMA E - BIKE

IZZIVI

Z operacijo dosegamo naslednje izzive:

- **A1** z operacijo bomo ohranili 1 trajnostno delovno mesto
- **B1** z operacijo bomo doprinesli k razvoju turizma na območju LAS in k dodatni turistični ponudbi z uvajanjem novih turističnih vsebin, produktov in programov na območju LAS OVTAR.
- **C1** Z uvedbo dodatne turistične ponudbe v sklopu Vinogradništva Mulec bomo spodbujali prijazno obliko transporta (e kolesa), s čimer bomo varovali okolje in ohranjali naravne vrednote in kulturno dediščino kraja. Obiskovalcem bomo s ponudbo koles in tematskih poti omogočili ogled in spoznavanje širšega območja LAS. S ponudbo kolesarskih tur z e kolesi pa bomo spodbujali aktiven življenjski slog ter športno rekreacijsko udejstvovanje.

V okviru projekta bomo uvedli dodatno turistično ponudbo na SMA Mulec. Za širjenje turistične ponudbe bomo nabavili 12 električnih koles, s katerimi bomo razširili turistično ponudbo za naše obiskovalce, ki bodo zaradi dodatnih vsebin dalj časa ostali v na lokaciji, prav tako pa se jim bo z okolju prijaznim načinom prevoza z e kolesi povečal doseg znamenitosti na širše območje LAS, ki ga lahko spoznajo in raziščejo.

Poglaviten cilj operacije je, da bodo gostje uporabljali kolesa z zeleno energijo, ponujene jim bodo zaokrožene inovativne turistične storitve, nove na območju LAS.

Ciljno skupino gostov več časa zadržimo na našem območju LAS, Štajerske destinacije, ki tukaj raziskuje nove ponudnike in se spet vrača ter priporoči destinacijo prijateljem in znancem.

Izdelana bo tiskovina/letak v slovenskem in nemškem jeziku, z znamenitostmi in ponudbo vlagatelja in partnerjev ter ponujene zaokrožene turistične zgodbe. Prav tako bomo pripravili promocijsko predstavitevni dogodek.

Inovativnost projekta bo v tem, da bomo gostom dali možnosti vnaprejšnje online rezervacije koles za željeno časovno obdobje, da si bodo gostje lahko vnaprej zagotovili razpoložljivost koles.

V okviru projekta bosta nastala tudi dva nova turistična programa, ki bosta povezovala novonastalo in že obstoječo turistično ponudbo kraja in okolice ter tako nadgradila in razširila ponudbo za turiste. Tako bo lahko obiskovalec podaljšal postanek na območju LAS Ovtar Slovenskih goric. Načrtujemo povezovanje z obstoječim ponudnikom e-koles Domačijo Firbas, z Wake park Dooplek v smislu mreženja ponudnikov LAS in širjenja mreže ponudnikov.

Cilji operacije so namenjeni vsem vrstam in skupinam turistom (družine, starejši, mladi, pari, domači gostje in tujci), ter vsem ponudnikom na območju LAS – razširitev Ovtarjeve ponudbe.

AKTIVNOSTI

Opis operacije

Operacija bo trajala 6 mesecev. Vse aktivnosti bodo izvedene v eni fazi.

Opis operacije (opis faz, seznam aktivnosti):

V okviru operacije nameravamo turistom, ki nas obišejo z avtodomi ponuditi dodaten turistični produkt - možnost uporabe električnih koles in jih tako prepričati, da ostanejo pri nas še kak dan dlje in da raziščejo še večje področje LAS OVTAR-ja, naše partnerje v projektu in druge ponudnike na LAS OVTAR.

Vlagatelj trenutno razpolaga z dvema električnima kolesoma, ki sta stari že 6 let in že amortizirani, vendar obstaja pri turistih interes za uporabo e-koles za raziskovanje okolice, zato želimo nabaviti večje število tehnološko bolj dovršenih koles in tako razširiti našo ponudbo tudi na številčnejše skupine.

Z zagotovitvijo večjega števila novejših koles in manjšim kolesom, primernim, da ga uporabljajo otroci staroste skupine 8-14 let bomo lahko ponudili kolesarjenj tudi skupinam turistov in večjim družbam do 10 oseb ali uporabo koles več obiskovalcem v istem časovnem okviru.

Z uporabo električnih koles tako ponujamo možnost za bolj zdrav življenjski slog – aktivno gibanje v naravi, rekreacija, sprostitev in sožitje z naravo.

Ljudi bomo ozaveščali o pomembnosti varovanja okolja in k privzemanju ravnanj, usmerjenih k varovanju okolja.

Poudarek bomo dali povezovanju s partnerji v operaciji, ponudniki produktov in storitev ter med vsemi ponudniki Ovtarjeve ponudbe na osnovi vključevanja e-koles, ki so sedaj v trendu in dosežejo pri promociji večjo prepoznavnost. Povezali se bomo s ponudniki e-koles z območja občine Cerkljenjak, s katerimi bo sklenjen tudi dogovor o sodelovanju, predvsem za organizacijo večjih skupin gostov.

Povečali bomo konkurenčnost vinogradništva in območja LAS Ovtar.

Seznam aktivnosti:

- Izbira in nakup 12 e - koles
- Priprava tematskih kolesarskih poti – idej za dnevne izlete po območju LAS OVTAR z nasveti za ogled turističnih in naravnih znamenitosti
- Priprava brošure/letaka z opisom aktivnosti ter spodbujanja k zdravemu in aktivnemu preživljanju prostega časa

- Dodajanje spletne strani – landing page na spletno prisotnost Vinogradništva Mulec z opisom idej za dnevne kolesarske izlete
- Možnost online rezervacije koles za željeno časovno obdobje
- Promocija dodatne ponudbe e koles na SMA Mulec
- Promocijsko predstavitveni dogodek

Nosilec projekta bo poskrbel za izbiro in nabavo koles. Predvideva se nakup 10 električnih koles za odrasle osebe in 2 manjših koles, namenjenih otrokom med 8 in 14 letom, z nakupom manjših koles širimo možnost uporabe koles in turističnih produktov tudi na starejše otoke naših obiskovalcev. Tako lahko raziskuje okolico celotna družina/skupina, tudi mlajši obiskovalci.

O okviru SMA Mulec se bo poskrbelo za mesto, kjer bodo kolesa postavljena, da jih bodo obiskovalci lahko videli in da jih še dodatno vzpodbudimo k izposoji in uporabi.

Prav tako predvidevamo lansiranje landingpage in možnosti vnaprejšnje online rezervacije koles za željeno časovno obdobje, da si bodo gostje lahko vnaprej zagotovili razpoložljivost koles. Partnerji bodo v operaciji aktivno prispevali pri promociji e-koles, uporabe zelene energije ter lokalne Ovtarjeve ponudbe nasploh.

Partner Občina Pesnica bo poskrbela za obveščanje javnosti in promocijo novih turističnih pridobitev. Sodelovala bo pri vsebini promocijskih materialov in njihovem razdeljevanju – v prostorih občine, na občinskih prireditvah, v občinskem glasilu, ...

Partner Vina Bračko bo poskrbel za sodelovanje pri pripravi turističnih vsebin in oblikovanju turističnih zgodb in predlogov za izlete. Partner v prihodnosti širi svojo ponudbo na prenočitvene kapacitete, dela so v zaključni fazi.

Predvideni učinki operacije so:

- povečanje uporabe zelene energije na območju LAS - e-koles,
- prepoznavnost, nova storitev v mreži Ovtarjeve ponudbe,
- pridobitev novih gostov, katerim bo namenjen nov turistični produkt - nove ture-trase kolesarjenja z e-kolesi po območju LAS Ovtar Slovenskih goric.
- Povečanje števila nočitev-ostajanje turistov v destinaciji dalj časa zaradi razširjene ponudbe

OPERACIJA ZAJEMA NASLEDNJE CILJNE SKUPINE:

Neposredna ciljna skupina:

Ciljne skupine so domači in tuji turisti vseh starostnih, spolnih in interesnih skupin – obiskovalci SMA MULEC ali Vinogradništva Mulec, vinogradnikov v kraju, lastniki ali najemniki avtodomov, mlajša, srednja in starejša populacija, ki jim je blizu tovrsten potovanj in turističnih doživetij in ki se bodo

odločili za obisk počivališča, in posledično tudi za obisk raznih turističnih, kulturnih in zgodovinskih zanimivosti v kraju, občini in na območju LAS OVTAR.

Ciljamo predvsem na ljudi, ki jim je blizu narava, ki cenijo naravno in kulturno izročilo, ki spoštujejo delo in naravo, cenijo zdravo in kvalitetno pridelano domačo hrano, jih zanima zgodovina in način življenja in dela na podeželju, ki želijo biti, ne le popotniki, ampak se tudi ustaviti in raziskovati destinacijo v katero so se pripeljali ter v njej uživati in jo spoznati, ter se v njo še kdaj vrniti.

Posebej je pomembno, da bomo nabavili tudi dve kolesi za otroke starostnih skupin 08-14 let, kar še širi možnost za družinske ture z e- kolesi.

Posledično tako ciljne skupine postanejo tudi ponudniki gostinskih in turističnih storitev na območju kraja, Občine Pesnica in celotnega področja LAS Ovtar Slovenskih goric, kateri ponujajo svoje izdelke oz. storitve turistom.

Z vzpostavitvijo SMA Mulec smo v kraj pritegnili večje številko obiskovalcev s camperji in na Vinogradništvu Mulec je njihov prvi stik s turistično ponudbo.

Vinogradništvo je zaradi vinogradništva, turizma in dodatne ponudbe turističnih aktivnosti in domačih izdelkov ciljna točka številnih turistov in obiskovalcev, tako domačih, kot tudi tujcev in tako idealna izhodiščna točka za posamezne izlete, pohode in turistične ture.

Trenutno še poteka investicija v razširitev degustacijskega prostora in ureditev trgovinice s produkti in izdelki, otroška igrala, travnate površine namenjene gibanju, pohodništvo, možnost udeležbe in sodelovanja pri opravilih na kmetiji, obora s 40 jeleni damijaki, kapelica,

Z možnostjo razširitve ponudbe na SMA Mulec na možnost uporabe e-koles večjim skupinam oz več turistom v enakem časovnem okvirju, pa bi turistom dali možnost, da s kvalitetno vsebino napolnijo svoje počitniške ure in da v destinaciji podaljšajo svoje bivanje, oziroma da zaradi obstoječe ponudbe že vnaprej načrtujejo časovno daljše postanke na destinaciji v območju LAS OVTAR.

V bližini postajališča za avtodome je več turističnih ponudnikov – vinogradništev, predelava mesa, obora z jeleni, naravne znamenitosti – Jakobova cerkev, kužno znamenje, Perniško jezero, mlin na veter, potomka najstarejše Stare trte z Lenta, ampelografski vrt v centru Jakoba in Avtarski stol, Perniško jezero, Mulčeva kapela, kužno znamenje, strelišče za glinaste golobe, Jakobova cerkev, ter ponudnikov gostinskih, kulinarčnih in drugih doživetij. Z nabavo koles bi turisti lahko obiskali več ponudnikov oziroma ponudnike na širšem območju LAS OVTAR, ne le lokalno v Jakobu in njegovi neposredni bližini.

Posredna ciljna skupina:

Posredno so ciljna skupina vsi obiskovalci in gostje turističnih ponudnikov v kraju, pa tudi ponudniki v Ovtarjevi ponudbi območja LAS, ki jih bodo gostje obiskovali (kmečke ženske, ki opravljajo katero od dopolnilnih dejavnosti – peka tradicionalnih dobrot, mojstrice domače obrti; mladi, ki skozi npr. društvene dejavnosti prirejajo dogodke, aktivnosti na območju, itd.)– mreža in dodatna ponudba za kolesarje na poti.

INOVATIVNOST

Operacija z inovativnimi storitvami (online vnaprejšnja rezervacija koles, dodatni novi turistični programi in vsebine) in produkti, ki so prvi na območju LAS, bodo Slovenske gorice postale atraktivnejše za goste, potepanje po Slovenskih goricah bodo doživeli še bolj v stiku z neokrnjeno naravo, povečala se bo tudi njihova potrošnja pri ponudnikih z nakupom prepoznavnih lokalnih produktov območja LAS.

CILJI

Cilj operacije:

- Nakup sredstev (e - kolesa) za razširitev turistične ponudbe na SMA Mulec
- Promocija možnosti uporabe e-koles za raziskovanje kulturnih in naravnih znamenitosti na območju LAS OVTAR
- Spodbujanje uporabe okolju prijaznih načinov transporta za turistične ogleda in raziskovanja
- Priprava vsebin, ki bodo pritegnile turiste k raziskovanju in odkrivanju turističnih znamenitosti in promocija zdravega načina življenja – rekreacija, gibanje, sprostitve v naravi,...

TRAJNOST

Operacija bo po zaključku projekta zagotovo trajna, saj so za to vrsto turizma vse večje potrebe in povpraševanje, na območju LAS pa ni veliko tovrstne ponudbe, zato bodo turisti z avtodomi, kateri želijo spoznati zanimivosti in življenje območja LAS Ovtar Slovenskih goric uporabili postajališče SMA MULEC in njegovo dodatno ponudbo in to predvsem zaradi pestre turistične ponudbe – prireditev in naravnih in kulturnih znamenitosti, ter vinsko kulinarične in izobraževalne ponudbe ter možnosti raziskovanja širšega področja, ki jim bo z okolju prijaznim načinom prevoza širše dosegljiv.

Na SMA Mulec je zagotovljena prisotnost osebe v rednem delovnem času, recepcija SMA bo že obstoječa sprejemnica/prostor v objektu Vinogradništva Mulec, tako bo možnost in logistiko uporabe električnih koles urejala oseba, pristojna za to. Le ta bo imela tudi pregled nad razpoložljivostjo in stanjem koles.

V finančnem smislu v nadaljevanju, po vzpostavitvi SMA, s samimi kolesi ne bo večjih stroškov, razen v vzdrževanje in servisiranje koles po potrebi ob morebitnih okvarah, kar bomo pa sami, kot vlagatelji v primeru potrebe po finančnem vložku prispevali sredstva za delovanje in čim daljšo življenjsko dobo koles in njihovo dolgotrajno uporabo.

VLOGA PARTNERJEV V OPERACIJI

Operacija, ki je predmet prijave na javni poziv ni razdeljena na posamezne faze in se bo izvajala v enem delu.

Vinogradništvo Mulec	Izbira in nabava koles, koordinacija, vsebine, promocija, Sodelovanje pri promocijsko predstavitvenem dogodku. Vzpodbujanje k aktivnemu življenjskemu slogu in uporabi zelenih energij in okolju prijaznih sredstev.
Vina Bračko	Priprava vsebin novih turističnih zgodb in produktov, Sodelovanje pri promocijsko predstavitvenem dogodku. Vzpodbujanje k aktivnemu življenjskemu slogu in uporabi zelenih energij in okolju prijaznih sredstev.

Občina Pesnica	Promocija in podporne promocijske aktivnosti, Sodelovanje pri promocijsko predstavitvenem dogodku. Vzpodbujanje k aktivnemu življenjskemu slogu in uporabi zelenih energij in okolju prijaznih sredstev
----------------	---

TRAJNOSTNA (SONARAVNA) RABA LOKALNIH VIROV

Operacija bo pozitivno vplivala na zdravje prebivalcev LAS in obiskovalcev. Zaradi uporabe e-koles namesto avtomobila bo zrak čistejši, prav tako se bo zmanjšal ogljični odtis zaradi vožnje z avtomobili, posledično bodo obremenitve okolja manjše. Spoznavanje novih ljudi in njihove kulture, ter doživetje življenjskega ritma domačinov na podeželju, ne da bi pri tem negativno vplivali na okolje. Pogovor in gibanje med domačini bodo pospešili pozitivne učinke širjenja prijetnih zgodb iz Slovenskih goric po celotni deželi.

IZBOR VLOGE NA JAVNEM POZIVU LAS

Vloga je bila izbrana na 3. JAVNEM POZIVU za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin: Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino - LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Povezava do javnega poziva: https://www.rasg.si/images/3JP_EKSRP_LAS_Ovtar_10.6.2019.pdf

Na 3. Javni poziv LAS je do izteka 2. roka prispelo 5 vlog za prijavo operacije. Vse vloge je pregledala ocenjevalna komisija, preverila njihovo administrativno popolnost in jih ocenila skladno s kriteriji in lokalno razvojno strategijo. Skladno s členom 7.4 Pravilnika o postopku izvedbe javnih pozivov LAS Ovtar Slovenskih goric je vodilni partner objavil zapisnik o odpiranju vlog.

Povezava:

https://www.rasg.si/images/javni-poziv/Zapisnik_Ocenjevalne_komisije_23102019_podpisan.pdf

Po vsebinskem ocenjevanju vlog je Ocenjevalna komisija pripravila seznam predlaganih operacij (glede na število točk in razpoložljiva sredstva) v potrditev Upravnemu odboru LAS Ovtar Slovenskih goric.

Vloga SMAeBIKE je bila ocenjena z 62,6667 točkami.

Upravni odbor LAS Ovtar Slovenskih goric je na svoji 11. redni seji, dne 23.1.2020, pripravil seznam vseh potrjenih operacij v postopku 3. Javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin, Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP), ki bodo v končno odobritev operacije predloženi pristojnemu organu, t. j. Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja.

Na ta seznam sta se na predlog Ocenjevalne komisije uvrstili naslednji operaciji:

Zap. št. vloge	Akronim operacije	Povprečna ocena	Sofinanciranje v EUR
13	OBNOVA MEŽNARIJE	73,3333	36.601,31
16	SMAeBIKE	62,6667	39.996,46

Vlagatelji so bili o izboru pisno obveščeni s strani vodilnega partnerja LAS Ovtar Slovenskih goric, RASG d.o.o.