

PODROBNEJŠI OPIS OPERACIJE

RTS ANIMACIJA

IZZIVI:

Z operacijo rešujemo naslednje izzive:

- **A1 – trajnostna delovna mesta z aktiviranjem lokalnih potencialov.** Z operacijo bomo podprli lokalna podjetja ter spodbudili ustvarjanje delovnih mest, saj aktivnosti iz operacije dopolnjujejo strateško usmeritev v občini in regiji.
- **A2 – inovativni pristop.** V sodobnem času se soočamo z dilemo, kako k nekaterim koristnim vsebinam pritegniti mlade. Operacija bo na inovativen način predstavljala izobraževalne, zgodovinske, okoljske in druge vsebine. Visoko tehnološka multimedijška predstavitev bo zanimiva za vse generacije, predvsem za mlade, ki so postali zelo zahtevna ciljna skupina.
- **B1 – Aktivnosti za razvoj tržnih in turističnih dejavnosti.** Turizem je panoga, ki se nenehno razvija in potrebuje nove vsebine. Nov produkt, ki je smiselna nadgradnja in dopolnitev Septarije v Šentilju, predstavlja razširitev turistične ponudbe na inovativen način, zato bo ta lokacija postala še bolj privlačna za domače in tuje obiskovalce. Lokacija se nahaja ob meji z Avstrijo, zato bodo aktivnosti podprte s promocijskimi letaki. Aktivnosti so naravnane tako, da na sistematičen način dopolnjujejo turistično ponudbo v vseh segmentih v Občini Šentilj in v širši regiji.
- **C1 – Skrb za varovanje okolja.** Z izvedbo investicije bomo spodbujali prebivalstvo k zdravemu načinu življenja, saj jih bomo ozaveščali o naravni dediščini ter kako jo je potrebno ohranjati, kar posledično pomeni pozitiven vpliv na varovanje okolja. Ker bo tematika projekta naravna in kulturna dediščina obravnavanega območja, bomo s tem prispevali k ohranitvi in ozaveščanju vse zainteresirane javnosti o pomenu in obstoju naravne in kulturne dediščine tega območja. Opisno bomo skozi multimedijško predstavitev tudi posegali na območje Nature 2000.

Operacija bo prinesla nov produkt, ki bo privlačen za vse starostne skupine, tako na območju same Občine Šentilj kot tudi na območju LAS Ovtar Slovenskih goric.

AKTIVNOSTI

Opis operacije

Vse aktivnosti bodo izvedene v eni fazi. Opis aktivnosti:

Izvedba in postavitve visokotehnološke multimedijške vsebine – Občina Šentilj skupaj s partnerji sooblikuje vsebine za holograma in aplikacijo za telefone ter nato Občina Šentilj izvede postopke javnega naročanja, sledi podpis pogodbe z izvajalcem in izvedba storitve. Obdobje izvajanja: januar 2020 – december 2020

Promocijski letaki: občina Šentilj skupaj s projektnimi partnerji oblikuje oblikovno in vsebinsko letake, nato občina Šentilj izbere izvajalca za tisk ter natisne 1000 komadov letakov v kompletu. Obdobje izvajanja: januar 2020 – december 2020

Izvedena usposabljanja: Občina Šentilj skupaj s projektnimi partnerji dodatno usposobi turistične vodnike za namene vodenja. Obdobje izvajanja: januar 2020 – december 2020

Cilj operacije:

Trajnostni razvoj turizma vpliva tako na zdravje ljudi kot aktivno preživljanje prostega časa. Občina Šentilj s projektnimi partnerji želi spodbuditi turizem z namenom spoznavanja kulturne in naravne dediščine. Na podeželje je potrebno pripeljati nove načine oblikovanja turističnih produktov, ki bodo vpliva na ves širši razvoj turistične ponudbe širom Slovenskih goric. Z razvojem visokotehnološke interaktivne multimedijske vsebine, ki bo na voljo v prostorih Regionalnega turističnega središča v Šentilju, bomo obiskovalcem omogočili:

- Nepozabno doživetje Panonskega morja, kjer se bo obiskovalec spoznal::
 - Da je območje današnjega tukajšnjega ozemlja pred okoli 20- 30 milijoni let prekrivalo morje,
 - Življenje v takratnem morju in izjemne najdbe fosilov,
 - Kamnine, ki gradijo današnje ozemlje občine Šentilj in njene neposredne okolice,
 - Izjemne najdbe septarijskih konkrecij, njihov nastanek in skrivnosti, ki jih skrivajo.
- Z arheologijo vstopamo v preteklost, kjer bo obiskovalec poznal:
 - Arheološka najdišča na območju občine Šentilj, s poudarkom na arheološkem območju Novine s pripadajočimi najdbami iz bakrene dobe, bronaste dobe, starejše železne dobe, mlajše železne dobe in rimskega časa,
 - Življenje (bivanjska kultura, prehranjevalne navade in obrti) in način pokopavanja umrlih (grobne gomile) v času starejše in mlajše železne dobe,

Namen multimedijske predstavitve je v tem, da obiskovalce na ta način pritegnemo, da ostanejo na našem območju in gredo na »teren« obiskati zanimive produkte.

Z izvedbo operacije bomo dodali nove vsebine dejavnosti na podeželju, ki vplivajo na trajnostni razvoj turizma.

OPERACIJA ZAJEMA NASLEDNJE CILJNE SKUPINE:

Neposredna ciljna skupina:

Vse prebivalstvo iz območja LAS OVTAR in širše: mladi, starejši, brezposelni, invalidi in druge ranljive skupine.

Posredna ciljna skupina:

Vse prebivalstvo iz Slovenije, Avstrije in drugod: **mladi, starejši, brezposelni, invalidi in druge ranljive skupine.**

INOVATIVNOST

Visoko tehnološka multimedijska predstavitev predstavlja novost v Občini Šentilj in širše. Predstavlja komplementarno aktivnost že obstoječi infrastrukturi, smiselno pa dopolnjuje turistično ponudbo, izobraževalno dejavnost in doživljajski turizem ter spodbuja medgeneracijsko druženje na inovativen

način. Doživljanje Slovenskih goric bo na ta način veliko bolj privlačno za vse starostne skupine kot tudi za naključne in druge obiskovalce.

Pedagoški pristop, ki usklajuje tradicijo, naravne materiale, kulturo in vsebuje tudi izobraževalno noto, bo na privlačen način spodbujal pozitivne vrednote do narave in okolja, v katerem živimo. Hkrati bo rezultat operacije predstavljal tudi obliko preživljanja prostega časa, medgeneracijskega druženja in tudi doživetja.

CILJI

Cilj operacije:

Trajnostni razvoj turizma vpliva tako na zdravje ljudi kot aktivno preživljanje prostega časa. Občina Šentilj s projektnimi partnerji želi spodbuditi turizem z namenom spoznavanja kulturne in naravne dediščine. Na podeželje je potrebno pripeljati nove načine oblikovanja turističnih produktov, ki bodo vpliva na ves širši razvoj turistične ponudbe širom Slovenskih goric. Z razvojem visokotehnoške interaktivne multimedijske vsebine, ki bo na voljo v prostorih Regionalnega turističnega središča v Šentilju, bomo obiskovalcem omogočili:

- Nepozabno doživetje Panonskega morja, kjer se bo obiskovalec spoznal::
 - Da je območje današnjega tukajšnjega ozemlja pred okoli 20- 30 milijoni let prekrivalo morje,
 - Življenje v takratnem morju in izjemne najdbe fosilov,
 - Kamnine, ki gradijo današnje ozemlje občine Šentilj in njene neposredne okolice,
 - Izjemne najdbe septarijskih konkrecij, njihov nastanek in skrivnosti, ki jih skrivajo.
- Z arheologijo vstopamo v preteklost, kjer bo obiskovalec poznal:
 - Arheološka najdišča na območju občine Šentilj, s poudarkom na arheološkem območju Novine s pripadajočimi najdbami iz bakrene dobe, bronaste dobe, starejše železne dobe, mlajše železne dobe in rimskega časa,
 - Življenje (bivanjska kultura, prehranjevalne navade in obrti) in način pokopavanja umrlih (grobne gomile) v času starejše in mlajše železne dobe,

Namen multimedijske predstavitve je v tem, da obiskovalce na ta način pritegnemo, da ostanejo na našem območju in gredo na »teren« obiskati zanimive produkte.

Z izvedbo operacije bomo dodali nove vsebine dejavnosti na podeželju, ki vplivajo na trajnostni razvoj turizma.

- **A1 – trajnostna delovna mesta z aktiviranjem lokalnih potencialov.** Z operacijo bomo podprli lokalna podjetja ter spodbudili ustvarjanje delovnih mest, saj aktivnosti iz operacije dopolnjujejo strateško usmeritev v občini in regiji. Cilj je dodatno delovno mesto ob koncu operacije.

- **A2 – inovativni pristop.** Operacija bo na inovativen način predstavljala izobraževalne, vsebinske, okoljske in druge vsebine. Visoko tehnološka multimedijska predstavitev bo zanimiva za vse generacije, predvsem za mlade, ki so postali zelo zahtevna ciljna skupina.

- **B1 – Aktivnosti za razvoj tržnih in turističnih dejavnosti.** Nov produkt, ki je smiselna nadgradnja in dopolnitev Septarije v Šentilju, predstavlja razširitev turistične ponudbe na inovativen način, zato bo ta lokacija postala še bolj privlačna za domače in tuje obiskovalce. Lokacija se nahaja ob meji z Avstrijo, zato bodo aktivnosti podprte s promocijskimi letaki. Aktivnosti so naravnane tako, da na sistematičen način dopolnjujejo turistično ponudbo v vseh segmentih v Občini Šentilj in v širši regiji.

- **C1 – Skrb za varovanje okolja.** Z izvedbo investicije bomo spodbujali prebivalstvo k zdravemu načinu življenja, saj jih bomo ozaveščali o naravni dediščini ter kako jo je potrebno ohranjati, kar posledično pomeni pozitiven vpliv na varovanje okolja. Ker bo tematika projekta naravna in kulturna dediščina obravnavanega območja, bomo s tem prispevali k ohranitvi in ozaveščanju vse zainteresirane javnosti o pomenu in obstoju naravne in kulturne dediščine tega območja. Opisno bomo skozi multimedijško predstavitev tudi posegali na območje Nature 2000

TRAJNOST

Trajnost operacije se zagotavlja na način, da bomo vsi projektni partnerji promovirali in aktivno sodelovali pri promociji oblikovanega turističnega produkta »Animirano doživetje podeželja«. Po izvedbi projekta bo Občina Šentilj finančno in upravljavsko skrbela za kupljeno opremo in razvoj rezultatov operacije.

VLOGA PARTNERJEV V OPERACIJI

Operacija, ki je predmet prijave na javni poziv ni razdeljena na posamezne faze in se bo izvajala v enem delu.

Nosilec operacije: OBČINA ŠENTILJ. Sodelovanje pri vseh aktivnostih in izvedba javnih naročil. Občina Šentilj nosi strošek za izvedbo in postavitve visokotehnološke multimedijske postavitve ter promocijske letake.

Partner 1: FORTIS AGRO D.O.O.: Sodelovanje pri vseh aktivnostih, sodelovanje pri oblikovanju vsebin in izobraževanju/ usposabljanju. Strošek partnerja je prispevek v naravi za izvedena usposabljanja.

Partner 2: TD Klopotec: Sodelovanje pri vseh aktivnostih, sodelovanje pri oblikovanju vsebin in izobraževanju/ usposabljanju. Strošek partnerja je prispevek v naravi za izvedena usposabljanja.

TRAJNOSTNA (SONARAVNA) RABA LOKALNIH VIROV

Z izvedbo investicije bomo spodbujali prebivalstvo k zdravemu načinu življenja, saj jih bomo ozaveščali o naravni dediščini ter kako jo je potrebno ohranjati, kar posledično pomeni pozitiven vpliv na ohranjanje in varovanje okolja. Ker bo tematika projekta naravna in kulturna dediščina obravnavanega območja, bomo s tem prispevali k ohranitvi in ozaveščanju vse zainteresirane javnosti o pomenu in obstoju naravne in kulturne dediščine tega območja. Opisno bomo skozi multimedijško predstavitev tudi posegali na območje Nature 2000.

IZBOR VLOGE NA JAVNEM POZIVU LAS

Vloga je bila izbrana na 3. JAVNEM POZIVU za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin: Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino - LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Povezava do javnega poziva: https://www.rasg.si/images/3JP_EKSRP_LAS_Ovtar_10.6.2019.pdf

Na 3. Javni poziv LAS je do izteka roka prispelo 11 vlog za prijavo operacije. Vse vloge je pregledala ocenjevalna komisija, preverila njihovo administrativno popolnost in jih ocenila skladno s kriteriji in lokalno razvojno strategijo. Skladno s členom 7.4 Pravilnika o postopku izvedbe javnih pozivov LAS Ovtar Slovenskih goric je vodilni partner objavil zapisnik o odpiranju vlog.

Povezava: https://www.rasg.si/images/razpisi/Zapisnik_1.seja_OK_3JP_EKSRP_23.7.2019.pdf

Po vsebinskem ocenjevanju vlog je Ocenjevalna komisija pripravila seznam predlaganih operacij (glede na število točk in razpoložljiva sredstva) v potrditev Upravnemu odboru LAS Ovtar Slovenskih goric.

Vloga RTS animacija je bila ocenjena z 63,0000 točkami.

Upravni odbor LAS Ovtar Slovenskih goric je na svoji 9. redni seji, dne 25.9.2019, pripravil seznam vseh potrjenih operacij v postopku 3. Javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin, Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP), ki bodo v končno odobritev operacije predloženi pristojnemu organu, t. j. Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja.

Na ta seznam so se na predlog Ocenjevalne komisije uvrstile naslednje operacije:

Zap. št. vloge	Akronim operacije	Povprečna ocena	Sofinanciranje v EUR
5	Park generacij - II. faza	78,6667	39.969,96
8	Završki CEKOR	77,0000	39.951,96
7	Olja Hiše vin Kokol	76,3333	13.877,67
3	RTS ANIMACIJA	63,0000	40.000,00
9	Lenart se igra	63,0000	25.868,01
6	PZA	62,0000	39.556,79
2	Aktivni Šentilj	60,6667	40.000,00

Vlagatelji so bili o izboru pisno obveščeni s strani vodilnega partnerja LAS Ovtar Slovenskih goric, RASG d.o.o.

Priloga: obvestilo vlagatelju