

PODROBNEJŠI OPIS OPERACIJE

AKTIVNI ŠENTILJ

IZZIVI:

Trajnostni razvoj turizma vpliva tako na zdravje ljudi kot aktivno preživljanje prostega časa. Občina Šentilj s projektnimi partnerji želi spodbuditi športni turizem z namenom spoznavanja kulturne in naravne dediščine. S postavitvijo kolesarnic in nabavo električnih koles bomo vsem potencialnim turistom omogočili obisk kulturne in naravne dediščine s kolesi. S tem bomo poskrbeli za zdravje ljudi in razvili nov turistični produkt.

Z izvedbo operacije bomo dodali nove vsebine dejavnosti na podeželju, ki vplivajo na trajnostni razvoj turizma.

AKTIVNOSTI

Z izvedbo projekta bodo izvedene naslednje aktivnosti:

- Postavitev dveh kolesarnic v obdobju od januarja 2020 do avgusta 2020 (izvedejo se postopki povpraševanja v skladu z veljavno zakonodajo, izbran izvajalec postavi dve kolesarnici), izvedba aktivnosti v okviru Občine Šentilj Občine Šentilj
- Nabava 10 električnih koles v obdobju od julija 2020 do septembra 2020 (izvedejo se postopki povpraševanja v skladu z veljavno zakonodajo, izbran izvajalec dostavi 10 električnih koles), izvedba aktivnosti v okviru Občine Šentilj Občine Šentilj
- Pilotna tura v septembru 2020, sodelovanje vseh partnerjev, organizacija in izvedba pilotne ture
- Izdelani promocijski letaki v obdobju od marca 2020 do septembra 2020 (v tem obdobju projektni partnerji dogovorijo vsebino in izdelajo promocijske letake) .
- Izdelan turistični produkt »Aktivno po občini«, obdobje od januarja do decembra 2020, sodelovanje vseh projektnih partnerjev, izvedba 5 sestankov, kjer se bo oblikoval turistični produkt.

Opis operacije

Operacija se izvaja v eni fazi in traja skupaj 18 mesecev.

Trajnostni razvoj turizma vpliva tako na zdravje ljudi kot aktivno preživljanje prostega časa. Občina Šentilj s projektnimi partnerji želi spodbuditi športni turizem z namenom spoznavanja kulturne in naravne dediščine. S postavitvijo kolesarnic in nabavo električnih koles bomo vsem potencialnim turistom omogočili obisk kulturne in naravne dediščine s kolesi. S tem bomo poskrbeli za zdravje ljudi in razvili nov turistični produkt.

Z izvedbo projekta bomo izvedli naslednje aktivnosti:

- postavitev dveh kolesarnic,
- nabava 10 električnih koles,
- pilotna tura,
- izdelani promocijski letaki.

Z izvedbo operacije bomo dodali nove vsebine dejavnosti na podeželju, ki vplivajo na trajnostni razvoj turizma.

Nosilec operacije: Občina Šentilj;

izvedba vseh postopov javnega naročanja ali javnih povabil, sodelovanje z ostalimi partnerji pri oblikovanju turističnega produkta, sooblikovanje vsebine za promocijski letak in naročilo storitve oblikovanja in tiskanja letakov, soorganizacija pilotne ture. Vse stroške operacije vseh aktivnosti, razen za pilotno turo nosi občina Šentilj.

Partner 1: Perkostan d.o.o.;

sodeluje pri izvedbi vseh aktivnosti v fazi, sooblikovanje vsebine za promocijski letak, soorganizacija pilotne ture. Kot strošek je prispevek v naravi za pilotno turo.

Partner 2: TD Klopotec Velka;

sodeluje pri izvedbi vseh aktivnosti v fazi, sooblikovanje vsebine za promocijski letak, soorganizacija pilotne ture. Kot strošek je prispevek v naravi za pilotno turo.

OPERACIJA ZAJEMA NASLEDNJE CILJNE SKUPINE:

Ciljne skupine so:

Neposredna ciljna skupina;

Vso prebivalstvo iz območja LAS OVTAR in širše: mladi, starejši, brezposelni, invalidi in druge ranljive skupine

Posredna ciljna skupina;

Vso prebivalstvo iz Slovenije, Avstrije in drugod: mladi, starejši, brezposelni, invalidi in druge ranljive skupine

INOVATIVNOST

Operacija je inovativna, ker bo rezultat nov produkt, ki bo predstavljen kot primer dobre prakse in jo bodo lahko uporabljali vsi drugi. Inovativnost se kaže tudi v tem, da bodo novi produkt rezultat različnih mnenj in pristopov treh različnih partnerjev iz različnih sektorjev, z uporabo metode od spodaj navzgor, kar pomeni, da bomo pri oblikovanju upoštevali podatke, mnenja, smernice,....s strani vseh ciljnih skupin. Inovativnost se kaže tudi v na novo ustvarjenem partnerstvu. Ker se bodo uporabljali pristopi od spodaj navzgor in pri oblikovanju novih produktov upoštevala mnenja, podatki širših deležnikov (vseh ciljnih skupin), bomo uporabili pri oblikovanju produktov stara znanja, ki jim bomo dodali nove vsebine, jih posodobili, tako da bodo dobili novo dodano vrednost. Delovalo bo povezovalno s spodbujanjem uporabe sodobne tehnologije.

CILJI

- Cilj B1: Zagon in diverzifikacija dejavnosti za tržne podjeme – spodbujanje aktivnega življenjskega sloga

- Cilj C1: Varovati okolje, ohranitev naravnih vrednot in kulturne dediščine Z izvedbo investicije bomo spodbujali prebivalstvo k zdravemu načinu življenja – kolesarjenje,.... Zaradi tega bo vsaj delno zmanjšana uporaba avtomobilov in drugih prevoznih sredstev na goriva, kar posledično pomeni manjše izpuste v ozračje in pozitiven vpliv na zmanjšanje toplogrednih vplivov.

- Cilj D1: Krepitev integralnih rešitev socialne in medgeneracijske vključenosti ter varovanje zdravja - Pri projektu je upoštevano načelo nediskriminacije, spodbujanje enakosti moških in žensk ter vključenost ranljivih skupin.

Pri projektu bomo za zagotovitev zgoraj navedenega pri izvajanju sledili sledečemu:

Vsi, tako moški kot ženske, in ranljive skupine bodo sodelovale pri oblikovanju novega produkta, ki bodo rezultat projekta. Ker bo v oblikovanje novega produkta vključeno širše prebivalstvo (na delavnicah, društvenih srečanjih,...) z upoštevanjem načela od spodaj navzgor, bodo vse skupine ljudi imele aktivno vlogo pri oblikovanju novih produktov

TRAJNOST

Trajnost operacije se zagotavlja na način, da bodo vsi projektni partnerji promovirali in aktivno sodelovali pri promociji oblikovanega turističnega produkta »Aktivno po občini«. Po izvedbi projekta bo Občina Šentilj finančno in upravljalno skrbela za kupljeno opremo.

VLOGA PARTNERJEV V OPERACIJI

Operacija, ki je predmet prijave na javni poziv ni razdeljena na posamezne faze in se bo izvajala v enem delu.

Nosilec operacije: Občina Šentilj, izvedba vseh postopov javnega naročanja ali javnih povabil, sodelovanje z ostalimi partnerji pri oblikovanju turističnega produkta, sooblikovanje vsebine za promocijski letak in naročilo storitve oblikovanja in tiskanja letakov, soorganizacija pilotne ture. Vse stroške operacije vseh aktivnosti, razen za pilotno turo nosi občina Šentilj.

Partner 1: Perkostan do.o. sodeluje pri izvedbi vseh aktivnosti v fazi, sooblikovanje vsebine za promocijski letak, soorganizacija pilotne ture. Kot strošek je prispevek v naravi za pilotno turo.

Partner 2: TD Klopotec Velka sodeluje pri izvedbi vseh aktivnosti v fazi, sooblikovanje vsebine za promocijski letak, soorganizacija pilotne ture. Kot strošek je prispevek v naravi za pilotno turo.

TRAJNOSTNA (SONARAVNA) RABA LOKALNIH VIROV

Skrb za varovanje okolja:

Z izvedbo investicije bomo spodbujali prebivalstvo k zdravemu načinu življenja – kolesarjenje,... Zaradi tega bo vsaj delno zmanjšana uporaba avtomobilov in drugih prevoznih sredstev na goriva, kar posledično pomeni manjše izpuste v ozračje in pozitiven vpliv na zmanjšanje toplogrednih vplivov. Prav tako bo prispevala k boljšemu duševnemu in fizičnemu stanju ljudi ter vplivala na kreativno in aktivno preživljanje prostega časa.

IZBOR VLOGE NA JAVNEM POZIVU LAS

Vloga je bila izbrana na 3. JAVNEM POZIVU za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin: Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so

povezane v lokalno akcijsko skupino - LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Povezava do javnega poziva: https://www.rasg.si/images/3JP_EKSRP_LAS_Ovtar_10.6.2019.pdf

Na 3. Javni poziv LAS je do izteka roka prispelo 11 vlog za prijavo operacije. Vse vloge je pregledala ocenjevalna komisija, preverila njihovo administrativno popolnost in jih ocenila skladno s kriteriji in lokalno razvojno strategijo. Skladno s členom 7.4 Pravilnika o postopku izvedbe javnih pozivov LAS Ovtar Slovenskih goric je vodilni partner objavil zapisnik o odpiranju vlog.

Povezava: https://www.rasg.si/images/razpisi/Zapisnik_1.seja_OK_3JP_EKSRP_23.7.2019.pdf

Po vsebinskem ocenjevanju vlog je Ocenjevalna komisija pripravila seznam predlaganih operacij (glede na število točk in razpoložljiva sredstva) v potrditev Upravnemu odboru LAS Ovtar Slovenskih goric.

Vloga Aktivni Šentilj je bila ocenjena z 60,6667 točkami.

Upravni odbor LAS Ovtar Slovenskih goric je na svoji 9. redni seji, dne 25.9.2019, pripravil seznam vseh potrjenih operacij v postopku 3. Javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin, Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP), ki bodo v končno odobritev operacije predloženi pristojnemu organu, t. j. Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja.

Na ta seznam so se na predlog Ocenjevalne komisije uvrstile naslednje operacije:

Zap. št. vloge	Akronim operacije	Povprečna ocena	Sofinanciranje v EUR
5	Park generacij - II. faza	78,6667	39.969,96
8	Završki CEKOR	77,0000	39.951,96
7	Olja Hiše vin Kokol	76,3333	13.877,67
3	RTS ANIMACIJA	63,0000	40.000,00
9	Lenart se igra	63,0000	25.868,01
6	PZA	62,0000	39.556,79
2	Aktivni Šentilj	60,6667	40.000,00

Vlagatelji so bili o izboru pisno obveščeni s strani vodilnega partnerja LAS Ovtar Slovenskih goric, RASG d.o.o.