

PODROBNEJŠI OPIS OPERACIJE

OLJA HIŠE VIN KOKOL

IZZIVI:

Z operacijo rešujemo naslednje izzive:

- **A1 – trajnostna delovna mesta z aktiviranjem lokalnih potencialov.** Operacija predvideva ohranitev enega delovnega mesta, ki se bo finančno pokrivalo s pomočjo aktivnosti iz operacije.

- **A2 – inovativni pristop.** Na območju občine Duplek in tudi širše je lokalna in turistična ponudba še vedno individualizirana. Za trženje in pristop k strankam bodo izvedene naslednje aktivnosti: povezovanje s trgovinami, testiranje turističnega potenciala z vidika produkta, dvig ozaveščenosti in prepoznavnosti produkta kot zdravju koristnega prehrabnega dodatka (na podlagi laboratorijskih izvidov), predstavitev večnamenskosti produkta (kulinarika, zdravje, kozmetika).

- **B1 – Aktivnosti za razvoj tržnih in turističnih dejavnosti.** Pridelava in prodaja izdelkov iz grozdnih pešk je na območju LAS Ovtar Slovenskih goric novost, saj je prijavitelj operacije edini tovrstni ponudnik na tem območju. Poleg same proizvodnje večnamenskih izdelkov obsega operacija tudi nabavo stiskalnice za stiskanje olja, ki bo delovala tudi kot element za ozaveščanje in promocijo zdravega načina življenja, hkrati pa bo tudi sredstvo za izvajanje delavnic za promocijo in prenos znanja stiskanja olja, ki ima na območju LAS Ovtar tudi velik turistični potencial.

- **C1 – Skrb za varovanje okolja.** Z uporabo vseh sestavin in ostankov iz pridelave grozdja (grozdje, peške, beljakovinska moka iz ostanka pešk) ključno pripomoremo k manjši obremenitvi okolja, ki posledično pomeni manj odpadkov, hkrati pa učinkovito izrabimo potencial pridelka, ki ga gojimo že 40 let.

Z operacijo želimo na trg pripeljati nov izdelek (olje iz grozdnih pešk), predstaviti proces učinkovite izrabe pridelkov, pripraviti izobraževalne vsebine s praktičnim prikazom stiskanja olja, ozaveščati ljudi o zdravilnih učinkih in uporabi grozdnih pešk, obogatiti turistično ponudbo občine Duplek in območja LAS Ovtar Slovenskih goric ter povečati prepoznavnost okolja, v katerem delujemo.

AKTIVNOSTI

Opis operacije

Gre za vzpostavitev novega inovativnega produkta, ki je novost tako v občini kot na območju LAS-a.

Operacija sledi večji prepoznavnosti območja, predstavitev in dvig zavesti o zdravem načinu prehranjevanja oz. uporabe hladno stiskanih olj in ohranitev delovnega mesta. Območje je kljub vsem naravnim lepotam, čistemu okolju, neprepoznano kot ena izmed možnih turističnih destinacij.

Za izvedbo operacije bo potrebna tudi nabava posebne stiskalnice z ustrešno opremo za namen stiskanja olja grozdnih pešk in drugih semen (bučnih semen) in razširiti tržni razvoj in turistično dejavnost z možnostjo ogledov, demonstracije in izobraževalnih delavnic (lastna in tuja izvedba). S pomočjo novega osnovnega sredstva bo možno izvajati storitev hladnega stiskanja olj (grozdne peške, bučna semena). Ta dejavnost sovпада tudi z našo osnovno dejavnostjo- vinogradništvom, ki ima že več kot 40-letno družinsko tradicijo.

Cilj operacije je vzpostaviti nove, inovativne izdelke: olje grozdnih pešk, hladno stiskano olje bučnih semen, degustacije olj in vina, ogledi in demonstracije oz. predstavitev (prikaz) delovanja stiskalnice.

V operaciji želimo združiti dve dejavnosti: osnovna dejavnost – vinogradništvo in dopolnilna dejavnost – izdelki iz grozdnih pešk in bučnih semen.

Ključni učinek tovrstne operacije je:

- Kreirati dodano vrednost, ki je hkrati nov produkt iz »odpadnih« pešk pri stiskanju grozdja kot del procesa osnovne dejavnosti nosilca operacije. S tem se zaokroži osnovni proces v smislu krožne ekonomije, kjer se odpadek enega procesa kreiranja končnega produkta- vina uporabi kot osnovni material za nov izdelek/produkt- olje iz grozdnih pečk ter tako odpadek pridobi novo vrednost, ki, kot del prehrane vpliva celo zelo pozitivno na zdravje ljudi. Ostanek pri stiskanju grozdnih pešk je beljakovinska moka, ki jo uporabimo kot prehranski dodatek za lastno živino (krave, prašiči) in s tem sklenemo krogotok osnovnega produkta – grozdja.

- doprinesti k prepoznavnosti okolja

- ozavestiti ljudi o zdravilnih učinkih tovrstnih produktov /dvigniti zavest.

Kazalniki uspešnosti:

Predvideni:

1. Število predvidenih nabavljenih stiskalnic olja: 1
2. Predvidena ureditev prostora za pridelavo olja in ogleda ljudi (obseg prostora: 1x prostor za skladiščenje za osnovno surovino, 1 skladiščni prostor za embalažo, prostor za stiskanje olja in ogled ter prodajni kotiček). Tloris vseh prostorov znaša 36 m².
3. Število izvedenih promocijskih/testnih obiskov in predstavitev. V časovnem obdobju pol leta, do sedaj izvedenih več kot 20 različnih promocijskih dogodkov izven naše lokacije (sejmi, stojnice, ...).
4. Število predvidenih postavljenih urejevalnih/usmerjevalnih tabel: 1 kom (obojestranska).

Že izvedeni:

5. Število promo oglasov v lokalnih medijih: Celostranska predstavitevna zgodba v tedniku Štajerc, predstavitev na radiu Slovenske gorice, televizija Miklavž.
6. Število natiskanih brošur: v lastni režiji do sedaj več kot 500 kom v slovenskem in tujih jezikih.

CILJNA SKUPINA SO VSE STAROSTNE KATEGORIJE. OPERACIJA ZAJEMA NASLEDNJE CILJNE SKUPINE:

Neposredna ciljna skupina:

- Uporabniki olja - vse starostne skupine.
- Ostali vinogradniki- prenašanje izkušenj in znanja za izvajanje tovrstne dejavnosti. oz. nudenje storitev stiskanja pešk,
- Ostali pridelovalci semen – nudenje storitev stiskanja

- Ogledi proizvodnje olja in degustacije – vse starostne skupine (tudi možnost sodelovanja z šolami in vrtci – predstavitev krogotoka itd.)

Posredna ciljna skupina:

- Naključni obiskovalci in turisti

INOVATIVNOST

Nov produkt:

- **hladno stiskano olje grozdnih pešk**, ki ga prideluje nihče z območja Občine Duplek ali LAS Ovtar Slovenskih goric,
- **hladno stiskano bučno olje** – nov produkt na območju Občine Duplek,
- **nudjenje storitve** hladno stiskanih olj za uporabnike,
- storitve ogled stiskanja, samo stiskanje olja (ozaveščanje okoliških kmetij, vinogradnikov in pridelovalcev drugih semen)
- novost tudi na kreiranju nove vrednosti odpadnih snovi.

Nov pristop:

- Nova stiskalnica – hitreje, učinkovitejši izkoristek, tržna aktivnost
- Izobraževalna aktivnost in spodbujanje lokalne samooskrbe – praktičen prikaz stiskanja olja
- Turistična vsebina – prikaz pridelave in predelave v končne produkte
- Presentacija v obliki delavnic in za zainteresirane skupine

CILJI

- Cilj A1 – Ustvariti trajnostna delovna mesta: s pomočjo operacije se bo ohranilo eno delovno mesto.

- Cilj A2 - Inovativni pristop: Cilj operacije je tudi ureditev prostora za demonstracije, predstavitve, delavnice, predavanja. Vzpostavitev stiskalnice z ustrežno opremo za namen stiskanja olja grozdnih pešk in bučnic ter drugih semen. Razširiti tržni razvoj in turistično dejavnost z možnostjo ogleda kmetije, ki bi poleg ogleda stiskanja olja vključevala še pobiranje grozdja (butična trgatev) kot doživetje... Ponuditi storitev stiskanja olj drugim pridelovalcem semen.

- Cilj B1 - Zagon in diverzifikacija dejavnosti za tržne podjeme: Vzpostavitev novega inovativnega produkta, ki je novost tako v občini kot na območju LAS-a. Operacija sledi večji prepoznavnosti območja, predstavitev in dvig zavesti o zdravem načinu prehranjevanja oz. uporabe hladno stiskanih olj.

- Cilj C1 - Varovati okolje, ohranitev naravnih vrednot in kulturne dediščine: S tem ko bomo zaokrožili snovno proizvodi ciklus znotraj lokacije, ne bo potrebe po dodatne transportu odpadnih snovi pešk drugam. Za stiskanje olja ne bo potrebe po prevozu do oljarja in nazaj, ki ima stiskalnico za stiskanje hladno-stiskanega olja grozdnih pešk. (ni porabe goriva za transport – ni onesnaževanja okolja – manjši ogljični odtis - ugoden vpliv na podnebje).

TRAJNOST

Nosilec operacije bo skrbel za vzdrževanje infrastrukture in koordiniral aktivnosti na območju skupaj s partnerjema. Hkrati bo poskrbel, da se bodo dela in programi izvajali, in sicer tudi skupaj s partnerjema in zunanjimi izvajalci.

Nakup stiskalnice bo v finančnem smislu pokrival prijavitelj, ostale aktivnosti (postavitve tabel, organiziranje posameznih delavnice/predavanja) pa bo v domeni partnerjev ter njihovih zunanjih izvajalcev - tako v vsebinskem kot v finančnem smislu.

VLOGA PARTNERJEV V OPERACIJI

Operacija se bo izvedla v eni fazi po sledečih aktivnostih:

Faza 1:

Aktivnost 1: Ureditev prostora namenjenega predstavitvi stiskalnice in načina stiskanja olja (hladno stiskanje grozdnih pešk in kasneje še drugih semen) v velikosti 36m².

Zamenjava stavbnega pohištva (vrata, okna), menjava električnih in vodovodnih inštalacij, odstranitev ometov, menjava estriha, polaganje keramike, izdelav in montaža polic, pleskanje, ...

Aktivnost 2: Nakup posebne stiskalnice za hladno stiskanje grozdnih pešk (ni vsaka stiskalnica primerna za tovrstno stiskanje).

Aktivnost 3: Koordinacija dela med partnerji operacije.

Aktivnost 4: Partner 1: Postavitve informativnih, usmerjevalnih tabel. 1x obojestranska Alu table 100x80. (2 tabli na isti lokaciji - obojestranska vidna iz obeh smeri prometa)

V skladu s pravilnikom o prometni signalizaciji bodo nabavili in postavili informacijsko/usmerjalne table na lokaciji glavna cesta, Cesta 4. julija, odcep za Ciglece. Lastništvo zemljišča je občina Duplek, 1/1. K.O. 691 Spodnji Duplek, št. Parcele 959/15 (Priloga 3.1.a zemljiško knjižni izpisek).

Aktivnost 5: Organizacija dogodka – koordiniranje dela, za promocijo dogodka, delitev letakov, brošur, priprava prostorov za delavnico, nakup diap projektorja in platna za izvedbe delavnic in predstavitev, priprave za pogostitev obiskovalcev...

Aktivnost 6: Organiziranje delavnice oz. predavanja na temo hladno stiskana olja na lokaciji nosilca operacije oz. vloge.

Aktivnost 1, 2,3,5 : izvedel prijavitelj oz. vlagatelj

Aktivnost 4: bo izvedel partner 1: Občina Duplek

Aktivnost 6: bo izvedel partner2: Društvo za zdravilne rastline, cvetje in vrtnine Melisa Korena.

TRAJNOSTNA (SONARAVNA) RABA LOKALNIH VIROV

Kreiranje dodane vrednosti, ki je hkrati nov produkt iz »odpadnih« pešk pri stiskanju grozdja kot del procesa osnovne dejavnosti nosilca operacije. S tem se zaokroži osnovni proces v smislu krožne ekonomije, kjer se odpadek enega procesa kreiranja končnega produkta- vina uporabi kot osnovni material za nov izdelek/produkt- olje iz grozdnih pečk ter tako odpadek pridobi novo vrednost, ki, kot del prehrane vpliva celo zelo pozitivno na zdravje ljudi. Ostanek pri stiskanju grozdnih pešk je beljakovinska moka, ki jo uporabimo kot prehranski dodatek za lastno živino (krave, prašiči) in s tem sklenemo krogotok osnovnega produkta – grozdja.

IZBOR VLOGE NA JAVNEM POZIVU LAS

Vloga je bila izbrana na 3. JAVNEM POZIVU za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin: Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino - LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Povezava do javnega poziva: https://www.rasg.si/images/3JP_EKSRP_LAS_Ovtar_10.6.2019.pdf

Na 3. Javni poziv LAS je do izteka roka prispelo 11 vlog za prijavo operacije. Vse vloge je pregledala ocenjevalna komisija, preverila njihovo administrativno popolnost in jih ocenila skladno s kriteriji in lokalno razvojno strategijo. Skladno s členom 7.4 Pravilnika o postopku izvedbe javnih pozivov LAS Ovtar Slovenskih goric je vodilni partner objavil zapisnik o odpiranju vlog.

Povezava: https://www.rasg.si/images/razpisi/Zapisnik_1.seja_OK_3JP_EKSRP_23.7.2019.pdf

Po vsebinskem ocenjevanju vlog je Ocenjevalna komisija pripravila seznam predlaganih operacij (glede na število točk in razpoložljiva sredstva) v potrditev Upravnemu odboru LAS Ovtar Slovenskih goric.

Vloga Olja Hiše vin Kokol je bila ocenjena s 76,3333 točkami.

Upravni odbor LAS Ovtar Slovenskih goric je na svoji 9. redni seji, dne 25.9.2019, pripravil seznam vseh potrjenih operacij v postopku 3. Javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin, Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino LAS Ovtar Slovenskih goric, v letih 2019 in 2020, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP), ki bodo v končno odobritev operacije predloženi pristojnemu organu, t. j. Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja.

Na ta seznam so se na predlog Ocenjevalne komisije uvrstile naslednje operacije:

Zap. št. vloge	Akronim operacije	Povprečna ocena	Sofinanciranje v EUR
5	Park generacij - II. faza	78,6667	39.969,96
8	Završki CEKOR	77,0000	39.951,96
7	Olja Hiše vin Kokol	76,3333	13.877,67
3	RTS ANIMACIJA	63,0000	40.000,00
9	Lenart se igra	63,0000	25.868,01
6	PZA	62,0000	39.556,79
2	Aktivni Šentilj	60,6667	40.000,00

Vlagatelji so bili o izboru pisno obveščeni s strani vodilnega partnerja LAS Ovtar Slovenskih goric, RASG d.o.o.