

PODROBNEJŠI OPIS OPERACIJE

E(T)NOTEKA

IZZIVI:

Z operacijo rešujemo sledeče izzive: zagotavljanje infrastrukture in vsebin za povezovanje in sodelovanje različnih starostnih in interesnih skupin. Razvoj storitev, ki se osredotočajo na staranje ter izboljšujejo vključenost v skupnost vseh prebivalcev območja. Povečanje turistične ponudbe lokalnih pridelovalcev, večja promocija kraja, izobraževanje popotnikov ter občanov in razvijanje turistične prepoznavnosti področja ter ohranjanje delovnih mest.

Cilji operacije so: povečati medgeneracijsko sodelovanje in povezovanje na različnih področjih, kvalitetno preživljanja prostega časa, socializacija vseh generacij, prenos izkušenj in znanj med generacijami, participacija marginalnih skupin, dodatna vključenost posameznikov, lokalnih ponudnikov in skupin ter njihovo mreženje, povečanje prepoznavnosti naravne in kulturne dediščine območja občine in LAS območja. Predvideva ohranitev delovnega mesta za koordinatorja aktivnosti projekta, pomoč pri organizaciji dogodkov in promociji aktivnosti.

Glavne aktivnosti:

- izvedba investicijskih del – obnova kletnih prostorov (ureditev prostora za izvedbo delavnic, prireditvev, predavanj, razstav, turistične promocije in promocije lokalnih ponudnikov)
- nakup opreme za opremljanje prostora
- organizacija in izvedba vsebin/aktivnosti, ki bodo združevale različne skupine in posameznike in bodo lajšale potrebe po povezovanju različnih generacij
- priprava in tisk letakov za posamezne vsebine
- objava aktivnosti in vsebin operacije na družabnih omrežjih in drugih internetnih portalih.

Ciljne skupine:

S svojimi vsebinami bodo primerne za ciljne skupine: otroci, skupine različnih generacij, mladina, ženske, starostniki, družine, lokalni ponudniki izdelkov, člani lokalnih društev, turisti/obiskovalci območja osrednjih Slovenskih gor in ostali občani.

Kazalniki:

-število ohranjenih delovnih mest

oseba, ki bo skrbela za koordiniranje aktivnosti v prostoru, pripravo in čiščenje prostora, za koordiniranje zasedenosti prostora in ureditev le-tega, pomoč pri organizaciji in promociji aktivnosti.

-število oseb, vključenih v operacijo, ki prispevajo k izvedbi vsebin in aktivnosti operacije

V operacijo so vključeni dva projektna partnerja in nosilec operacije (prijavitelj in partnerja).

AKTIVNOSTI

Opis operacije

Operacija bo trajala 15 mesecev. Sestavljata jo dve fazi.

Faza 1: 1.6.2018 – 28.2.2019 - investicijska dela

Za potrebe realizacije omenjene operacije je v prvi vrsti potrebna sanacija in ureditev prostora v velikosti cca. 105 m²:

- izvedba gradbenih del v prostoru,
- elektro instalacije in ogrevanje,
- ureditev prostorov s keramičarskimi deli,
- slikopleskarska dela ter

- dobava in montaža stavbnega pohištva.

Popisi del za izvedbo so pripravljene. Objekt ni v registru nepremične kulturne dediščine, zato ni potrebo soglasje s strani Zavoda RS za varstvo kulturne dediščine, prav tako je izdan sklep UE Ptuj, da gradbeno dovoljenje ni potrebno.

Faza 2: 1.3.2019 – 31.8.2019 - opremljanje prostora in izvedba vsebin

Prostor je po sanaciji potrebno opremiti, da bo služil svojemu namenu. Oprema prostora nakup in dobava 6 visokih miz, 6 kompletov širših gasilskih garnitur, nakup 6 kompletov pregrinjal za gasilske garniture, nakup tehnične opreme (projektor in platno, ozvočenje-1 aktivni zvočnik), nakup 1 hladilne vitrine, nakup in vgradnja podpultnega hladilnika, dobava in montaža pulta/šanka, nakup razstavnih vitrin s strani projektnih partnerjev za promocijo lokalnih izdelkov in samooskrbe.

Projektni partnerji bodo izvedli delavnice in predavanja na različne teme:

1. Občina Sv. Andraž – izvedba predavanja na temo varovanja okolja v izvedbi zunanjega izvajalca. Predvidoma se bo predavanja udeležilo 30 oseb.

2. Simon Druzovič - I. del dvodnevnega Festivala vina in jabolk z izvedbo delavnice/predavanja na temo pridelave vin z degustacijo lokalno pridelanih vin ter kultura pitja med mladimi in starejšimi, predavanje namenjeno tako ponudnikom iz LAS območja kot lokalnim ter različnim starostnim skupinam.

Pričakujemo, da se bo I. dela festivala udeležilo cca. 30 oseb.

3. Vinogradniško sadjarsko društvo Vitomarci – II. del Festivala vina in jabolk z izvedbo delavnice na temo pogostitev z lokalno pridelanimi izdelki, pridelavo in predelavo jabolk ter družabnim dogodkom s pogostitvijo. Predvidevamo, da se bo dogodka udeležilo cca. 50 oseb.

Izdelalo se bo 800 kom letakov/vabil s promoviranjem aktivnosti v prostoru. 8 objav v medijih (na spletni strani in družabnih omrežjih občine Sv. Andraž v Slov. goricah), ki jih ne bomo pokrivali s stroški operacije.

Vloga vsakega partnerja v operaciji

Vsak izmed partnerjev ima vnaprej znano vlogo, ki izhaja iz referenc, razpoložljivih kadrovske in finančne zmožnosti ter potreb operacije.

Faza 1: 1.6.2018 – 28.2.2019

Vlagatelj/Nosilec operacije: Občina Sv. Andraž v Slovenskih goricah

Investicijska dela - gradbena dela, keramičarska in slikopleskarska dela, elektro instalacije in ogrevanje ter dostava in montaža stavbnega pohištva) v skupnem znesku 39.181,37 €.

Partner 1: /

Partner 2: /

Partner n:

Faza 2: 1.3.2019-31.8.2019

Vlagatelj/Nosilec operacije: Občina Sveti Andraž v Slovenskih goricah

Opremljanje prostora s 6 –imi kompleti gasilske garniture, 6 - pregrinjal za garniture, 1 hladilno vinsko vitrino, 6 visokih barskih miz, 1 podpultni hladilnik, 1 projektor, 1 platno in aktivni prenosni zvočniki, dobava in montaža pulta/šanka ter nakup drobnega inventarja (kozarci za vino – rdeče in belo, vodo, vrči) v skupnem znesku: 5.638,73 €

Najem zunanjega izvajalca za izvedbo predavanja na temo varovanja okolja v znesku 150,00 €. Medijska podpora dogodkov preko družabnih omrežij, spletnega portala občine, tisk vabil/letakov o dogodbah.

Partner 1: Simon Druzovič s.p.

Nakup stenske razstavne vitrine, v kateri bodo razstavljeni izdelki omenjenega ponudnika v znesku 282,41 €.

Izvedba delavnice ob Festivalu vina in jabolk na temo pridelave vin z degustacijo lokalno pridelanih vin ter predavanje o kulturi pitja vina med mladimi in starejšimi v znesku 700,00 €.

Partner 2: Vinogradniško sadjarsko društvo Vitomarci

Nakup stenske razstavne vitrine, v kateri bodo razstavljeni izdelki članov Vinogradniško sadjarskega društva Vitomarci, v znesku 282,41 €.

Izvedba II. dela Festivala vina in jabolk z izvedbo delavnice na temo pogostitve z lokalnimi izdelki, delavnice o pridelavi in predelavi jabolk ter pogostitev udeležencev v skupnem znesku 550,00 €.

OPERACIJA ZAJEMA NASLEDNJE CILJNE SKUPINE:

Neposredne ciljne skupine, ki bodo vključene v aktivnosti, kot obiskovalci prireditve, so otroci, mladina, ženske, brezposelni, starostniki, družine, člani lokalnih društev, turisti in drugi obiskovalci območja LAS in Občine Sv. Andraž v Slov. goricah, cca. 20-30 oseb na posamezno prireditev.

Izvedle se bodo predavanja o varovanju okolja, medgeneracijska srečanja in druženja, kjer bo možnost za predajo znanj, mreženje ter tkanje novih vezi. Aktivnosti bodo povezovale različne generacije, glavni cilj pa je predvsem povečati njihovo socialno vključenost, prenos informacij in predaja znanja ter izkušenj med različnimi skupinami in generacijami s celotnega območja LAS Ovtar.

Za izvedbo vsebin bodo vključeni partnerji iz območja občine, ki bodo zraven promoviranja lastnih izdelkov in njihovega dela izvedli tudi delavnice in predavanja na različne teme:

Občina Sv. Andraž – izvedba predavanja na temo varovanja okolja v izvedbi zunanjega izvajalca. Predvidoma se bo predavanja udeležilo 20 oseb.

Simon Druzovič - izvedba delavnice/predavanja na temo pridelave vin z degustacijo lokalno pridelanih vin ter kultura pitja med mladimi in starejšimi, predavanje namenjeno tako ponudnikom iz LAS območja kot lokalnim ter različnim starostnim skupinam. Predavanje bo obiskalo predvidoma 30 oseb.

Vinogradniško sadjarsko društvo Vitomarci – izvedba II. dela Festivala vina in jabolk bo namenjen različnim generacijam. Mladim in otrokom, ki bi jim radi približali razvoj in delo v sadovnjaku in vinogradu, predstavili pridelke iz jabolk in grozdja, za starejše pa predstavitev in promocija lokalno pridelanih vin z družabnim dogodkom s pogostitvijo.

INOVATIVNOST

Na območju občine Sv. Andraž v Slov. goricah, ni prostora, ki bi na enem mestu povezoval različne generacije ne glede na letni čas in skozi vse leto promoviral lokalne izdelke na enem mestu. **E(t)NOTEKA je nov produkt na območju občine in LAS s katerim bomo pridobili na turistični prepoznavnosti in dvigu kulturnega udejstvovanja prebivalcev občine in območja LAS.** Na območju LAS obstajajo prostori, ki so namenjeni le promociji lok. ponudnikov- kleti, ne združujejo pa izvedbe z drugimi aktivnostmi kot je izvedba kulturnih dogodkov, medgeneracijskih delavnic, predavanj in izobraževanj ter hkratno promocijo lokalnih izdelkov. Prav tako v občini in na območju LAS ni enotne promocije različnih ponudb vina in jabolk. **Festival vina in jabolk je nov program s katerim rešujemo hkratno promocijo dveh tako »različnih« izdelkov, ki se drugače promovirajo ločeno v enotnem promocijskem prostoru.** Izveden festival bo predstavil razvoj sadjarstva in vinogradništva obiskovalcem ter jim približal lokalne izdelke iz jabolk in vina.

Operacija je za območje LAS in občine pomembna v štirih vidikih:

Vidik medgeneracijskega druženja:

Skozi aktivnosti operacije bo povečana možnost povezovanja posameznikov in skupin na območju Občine Sv. Andraž, osrednjih slovenskih gor in območja LAS. Izvedena predavanja bodo namenjena različnim starostnim in interesnim skupinam, kar je namen operacije. Več generacij združiti skupaj, večja vključenost posameznikov v različne skupine, mreženje in predaja znanja, informacij in izkušenj skozi aktivnosti, ki se bodo odvijale v času operacije in po njem.

Vidik turistične promocije:

Glede na omenjeni prostor, ki se bo uporabljal za različne izobraževalne namene, kot prireditveni prostor in kjer pričakujemo različne skupine obiskovalcev, bomo hkrati promovirali tudi izdelke lokalnih prebivalcev. Poleg razstavljenih artiklov bodo tudi kontaktni podatki posameznikov, katere lahko obiskovalci po želji kontaktirajo in jih obišejo, kar dodatno poveča možnost promocije konkretno na mestu pridelave. Dostopnost prostora je omejena le na predhodno prijavo oz. v času uradnih ur, tako da promocija izdelkov in lokalnih ponudnikov teče vedno.

Nov produkt, ki se bo skozi operacijo razvijal je Festival vina in jabolk, saj na območju občine in LAS območju ni skupne promocije tako »različnih« in hkrati povezanih izdelkov.

Vidik razvijanja kulture:

Z izvedbo vsebin v prostoru bomo zagotovili kvalitetno preživljanje prostega časa, ki bodo hkrati izobraževalne narave in primerne za različne generacije. Z operacijo jim želimo približati lokalno oskrbo, povečati samooskrbo, pomen le-te, povečati možnosti za mreženje ter izmenjavo izkušenj in znanj. V E(t)NOTEKI pa se bodo izvajale tudi kulturne prireditve v organizaciji KUD Vitomarci in Občine Sv. Andraž v Slov. goricah.

Vidik izobraževanja:

Z izvedbo vsebin in promocijo lokalnih izdelkov bomo dali dodatno možnost lokalnim ponudnikom, da delijo svoje znanje in izkušnje med druge zainteresirane skupine. Mladim bomo skozi delavnice približali dela, ki jih opravljajo lokalni pridelovalci. Brezposelnim dali dodatne informacije in neposredno povečali možnosti zaposlitve.

CILJI

Izvedba operacije prispeva k cilju

B1 – Nove vsebine, storitve in produkti v mreži Ovtarjeve ponudbe ter se povezuje s ciljema A1 in A2.

B1 - Izvedba operacije bo dodatno povečala in nadgradila Ovtarjevo ponudbo. Prostor bo omogočal dodatno promocijo ponudnikov, ki so že v Ovtarjevi mreži, hkrati pa bo namenjen aktivnostim, kjer se bodo srečevale različne skupine, ki bodo med seboj delile znanja in izkušnje. Izvedba aktivnosti bo udeležence spodbujale k ekološkemu kmetovanju in povečanju samooskrbe. Prostor bo zaradi tehničnih dodatkov (projektor, platno, ozvočenje) primeren ne le za prostočasne aktivnosti in promocijo, ampak tudi za izobraževalne namene, kar je dodatna nadgradnja vseh dosedanjih podobnih prostorov.

Z izvedbo vsebin v prostoru in promociji lokalnih ponudnikov povezujemo in krepimo lokalne potenciale, saj z izvedbo operacije natančneje promocijo njihovih izdelkov in izvedbi aktivnosti, podpiramo lokalne in druge ponudnike ter pridelovalce lokalnih proizvodov za potrebe povezovanja in povečanje samooskrbe.

Z operacijo ohranjamo delovno mesto koordinatorja projekta, ki bo po izvedeni operaciji skrbel za koordinacijo aktivnosti v prostoru, ter pomoč pri izvedbi in promociji aktivnosti.

C1 – novi produkti, ki prispevajo k razvoju turizma, ekologije, športa, kulture in društvenih dejavnosti E(t)NOTEKA je operacija, kjer bodo vsebine kot nov produkt prispevale k razvoju turizma na LAS območju in območju občine s promoviranjem izdelkov lokalnih ponudnikov in pridelovalcev. Povečal bo aktivnosti društvenih dejavnosti, saj bo namenjen izvajanju vsebin, ki bodo pripomogle k povečanju medgeneracijskega sodelovanja in povezovanja. Prireditveni prostor, kjer se bodo izvajale različne vsebine na temo samooskrbe in lokalno pridelanih izdelkov, ter skupna promocija vina in sadja (kot nov produkt Festival vina in jabolk), varovanja okolja (izobraževanje o pridelavi bio/dinamičnih škropiv) in povezovanja različnih skupin (predavanje o kulturi pitja med mladimi in starejšimi). Kar bo posledično vplivalo tudi na povečanje samooskrbe na lokalni ravni. Hkrati bodo izvedene vsebine vplivale na ozaveščenost prebivalcev in drugih obiskovalcev glede varovanja okolja (delavnice/predavanje o biodinamičnih škropivih), prostor za izvedbo dejavnosti posameznih društev in ohranjanje kulturne dediščine (obnova prostora v stavbi, ki je datirana v leto 1864 in je za območje občine izrednega pomena).

D1 – Nova partnerstva in povezave za medgeneracijsko vključenost ter programi namenjeni učenju, osveščanju in motivaciji, posredno se povezuje tudi s ciljem B1.

Izvedene vsebine (predavanja na temo pridelave vin ter kultura pitja vin med mladimi in starejšimi, pridelava bio/dinamičnih škropiv), ki se bodo odvijale v sklopu operacije bodo namenjene širši javnosti in različnim generacijskim skupinam, kar dodatno poveča možnosti za večje sodelovanje in povezovanje različnih generacij. Izvedene aktivnosti bodo vplivale na mreženje med udeleženci aktivnosti, predaja znanj in izkušenj ter povezovanje.

Z izvedbo medgeneracijskih delavnic s strani Vinogradniško sadjarskega društva bomo povečali možnosti medgeneracijskega sodelovanja ter pretok znanja in izkušenj med mladimi in starejšimi generacijami. Skozi atraktivne delavnice bomo mladi generaciji približali samooskrbo, ki jo starejši dobro poznajo iz svojih časov in tako ozaveščali o potencialih na njihovem področju.

TRAJNOST

Dogodki za oživitev prostora E(t)NOTEKE in povečanje medgeneracijskega sodelovanja in povezovanja se bodo nadaljevali tudi po zaključku operacije, za kar bo v vsebinskem delu zadolžen koordinator aktivnosti skupaj z lokalnimi društvi, za katerega bo s pomočjo izvedene operacije ohranjeno delovno mesto. Kulturno umetniško društvo Vitomarci bo z lokalnimi društvi skrbelo, da se bodo v E(t)NOTEKI odvijale medgeneracijske delavnice (priloga 13.7)

Prostor bo namenjen izvedbi delavnic in predavanj o aktualnih temah, sprejemu gostov v Občini Sv. Andraž, bogatemu društvenemu dogajanju in medgeneracijskemu povezovanju in sodelovanju.

Hkrati bomo povečali promocijo lokalnih ponudnikov in pridelovalcev, ki bodo svoje izdelke še naprej promovirali v E(t)NOTEKI in svojo ponudbo nadgrajevali. Promovirali lokalne izdelke z izvedbo Festivala vina in jabolk ter organizacijo družabnih dogodkov. Vinogradniško sadjarsko društvo bo skrbelo za trajnost operacije in promocijo lokalnih izdelkov ter nadgradnjo ponudbe (priloga 13.7)

Za trajnost operacije v finančnem smislu pa je zadolžena Občina Sv. Andraž v Slov. goricah, ki bo skozi ohranjeno zaposlitev skrbela za koordinacijo aktivnosti, pomoč pri organizaciji in izvedbi ter promoviranju aktivnosti. (priloga 13.7)

VLOGA PARTNERJEV V OPERACIJI

Faza 1: 1.6.2018 – 28.2.2019

Vlagatelj/Nosilec operacije: Občina Sv. Andraž v Slovenskih goricah

Investicijska dela - gradbena dela, keramičarska in slikopleskarska dela, elektro instalacije in ogrevanje ter dostava in montaža stavbnega pohištva) v skupnem znesku 39.181,37 €.

Partner 1: /

Partner 2: /

Partner n:

Faza 2: 1.3.2019-31.8.2019

Vlagatelj/Nosilec operacije: Občina Sveti Andraž v Slovenskih goricah

Opremljanje prostora s 6 –imi kompleti gasilske garniture, 6 - pregrinjal za garniture, 1 hladilno vinsko vitrino, 6 visokih barskih miz, 1 podpultni hladilnik, 1 projektor, 1 platno in aktivni prenosni zvočniki, dobava in montaža pulta/šanka ter nakup drobnega inventarja (kozarci za vino – rdeče in belo, vodo, vrči) v skupnem znesku: 5.638,73 €

Najem zunanjega izvajalca za izvedbo predavanja na temo varovanja okolja v znesku 150,00 €. Medijska podpora dogodkov preko družabnih omrežij, spletnega portala občine, tisk vabil/letakov o dogodkih.

Partner 1: Simon Druzovič s.p.

Nakup stenske razstavne vitrine, v kateri bodo razstavljeni izdelki omenjenega ponudnika v znesku 282,41 €.

Izvedba delavnice ob Festivalu vina in jabolk na temo pridelave vin z degustacijo lokalno pridelanih vin ter predavanje o kulturi pitja vina med mladimi in starejšimi v znesku 700,00 €.

Partner 2: Vinogradniško sadjarsko društvo Vitomarci

Nakup stenske razstavne vitrine, v kateri bodo razstavljeni izdelki članov Vinogradniško sadjarskega društva Vitomarci, v znesku 282,41 €.

Izvedba II. dela Festivala vina in jabolk z izvedbo delavnice na temo pogostitve z lokalnimi izdelki, delavnice o pridelavi in predelavi jabolk ter pogostitev udeležencev v skupnem znesku 550,00 €.

TRAJNOSTNA (SONARAVNA) RABA LOKALNIH VIROV

V kletnih prostorih občinske stavbe se nahaja tradicionalna, več kot 100 let stara, obokana klet iz leta 1864, ki je trenutno v slabem stanju in propada ter ne služi nobenemu namenu. Zaradi neustrezne zaščite in neurejenih instalacij (voda, elektrika, ogrevanje) se v njej pojavlja vlaga, ki ogroža celoten objekt in povzroča škodo tako v prostorih neposredno nad njo – zdravstvena ambulanta, kot tudi v nadstropju – občinski prostori. Zaradi nevarnosti za zdravje uporabnikov in obiskovalcev (še posebej uporabnikov zdravstvene ambulante) je nujno potrebno pristopiti k sanaciji in preureditvi kleti v Večgeneracijski center Vitomarci - E(t)noteko, namenjen medgeneracijskemu povezovanju, promociji izdelkov lokalnih pridelovalcev in protokolarni dogodke ter dodatni promociji vina in sadja skozi Festival vina in jabolk.

Območje, kjer se stavba s prostorom za E(t)NOTEKO nahaja, je vplivno območje kulturne dediščine. Stavba, kljub svoji letnici 1864, ni vpisana v register nepremične kulturne dediščine, vendar je nepogrešljiva za območje občine in njenih prebivalcev. Obnova prostora prispeva k trajni ohranitvi dediščine in zvišanju njene dodatne vrednosti. Ker **klet s svojo velbano/obokano obliko predstavlja kulturno dediščino, značilno za območje občine Sveti Andraž v Slovenskih goricah, bo z obnovitvijo dobila dodano vrednost.**

S pripravo prostora in izvedbo aktivnosti/vsebin bodo prebivalci območja, različne interesne skupine ter obiskovalci imeli večjo možnost kakovostno in aktivno preživeti prosti čas. **Poveča se možnost mreženja, predaja informacij in znanj med različnimi generacijskimi skupinami ter boljša socializacija marginalnih družbenih skupin.**

Dodatna vrednost operacije pa je tudi za lokalne ponudnike, saj bo prostor namenjen tudi promociji lastnih izdelkov ter promociji samooskrbe.

Z izvedbo operacije bodo ustvarjeni pogoji za promocijo samooskrbe, izvajanje dejavnosti društev, omogočena bo **organizacija različnih dogodkov tako v poletnem kot zimskem času.** Ovijali se bodo **protokolarni dogodki v organizaciji občinske uprave Občine Sveti Andraž v Slovenskih goricah, sprejem in pogostitve turistov in obiskovalcev občine** in območja LAS. Obnovljeni prostori bodo na voljo občanom, obiskovalcem občine in območja LAS, v njem se bo odvijala izključno neprofitna dejavnost, ki še povečuje javni interes za obnovo kleti.

IZBOR VLOGE NA JAVNEM POZIVU LAS

Vloga je bila izbrana na 2. JAVNEM POZIVU za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin: Benedikt, Cerkvenjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta

Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino - LAS Ovtar Slovenskih goric, v letu 2017, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP).

Povezava do javnega poziva: <http://lasovtar.si/LAS-Ovtar-Novice/2-javni-poziv-las-ovtar>

Na 2. Javni poziv LAS je do izteka roka prispelo 13 vlog za prijavo operacije. Vse vloge je pregledala ocenjevalna komisija, preverila njihovo administrativno popolnost in jih ocenila skladno s kriteriji in lokalno razvojno strategijo. Skladno s členom 7.4 Pravilnika o postopku izvedbe javnih pozivov LAS Ovtar Slovenskih goric je vodilni partner objavil zapisnik o odpiranju vlog.

Povezava: <http://lasovtar.si/LAS-Ovtar-Novice/zapisnik-ocenjevalne-komisije-2-jp>

Po vsebinskem ocenjevanju vlog je Ocenjevalna komisija pripravila seznam predlaganih operacij (glede na število točk in razpoložljiva sredstva) v potrditev Upravnemu odboru LAS Ovtar Slovenskih goric.

Vloga E(t)NOTEKA je bila ocenjena z 76,3333 točkami.

Upravni odbor LAS Ovtar Slovenskih goric je na svoji 6. seji, dne 19. 12. 2017, pripravil seznam vseh potrjenih operacij v postopku 2. Javnega poziva za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja na območjih občin, Benedikt, Cerkevjak, Duplek, Lenart, Pesnica, Sveta Ana, Sveta Trojica v Slovenskih goricah, Sveti Andraž v Slovenskih goricah, Sveti Jurij v Slovenskih goricah in Šentilj, ki so povezane v lokalno akcijsko skupino LAS Ovtar Slovenskih goric, v letu 2017, sofinanciranih iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP), ki bodo v končno odobritev operacije predloženi pristojnemu organu, t. j. Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja.

Na ta seznam so se na predlog Ocenjevalne komisije uvrstile naslednje operacije:

Zap. št. vloge	AKRONIM OPERACIJE	Povprečna ocena	Zaprošena sredstva (v EUR)
11	TUR-LAS-KONJ	90,0000	33.431,85
2	Ovtar pod kozolcem	89,3333	23.814,67
3	Park generacij Sv. Ana	84,6667	39.942,10
12	EKOMUZEJ	84,6667	39.999,25
5	CLP	82,6667	39.997,63
4	Zeleni biznis	79,3333	29.813,86
1	E(t)NOTEKA	76,3333	34.438,73
6	SMA Vinogradništvo Mulec	75,6667	39.964,68
8	Telovadnica na prostem	72,6667	39.999,12
10	Knjiga +	70,0000	30.527,91
9	Inovativno čebelarjenje Q-RI	65,6667	6.217,04

Vlagatelji so bili o izboru pisno obveščeni s strani vodilnega partnerja LAS Ovtar Slovenskih goric, RASG d.o.o.