



OVTAR NA RAJŽO GRE - Ukrep LEADER (19.2)

Nosilec operacije: **Razvojna agencija Slovenske gorice, d.o.o.**

Partner operacije: **Društvo za razvoj podeželja Ovtar Slovenskih goric**

Vrednost celotne operacije z DDV: 52.419,24 EUR

Višina sofinanciranja iz sredstev EKSRP: 39.702,44

Trajanje operacije: junij 2021-junij 2022

POVZETEK: Z operacijo Ovtar na rajžo gre bomo vsebino in obseg lokalne ponudbe živilskih in neživilskih izdelkov v navezavi s turistično ponudbo nadgradili in povezali z vsebinami in ponudbo turizma, združeno v eni operaciji. Gre za celostni pristop razvoja lokalne ponudbe v navezavi s trženjem trajnostno usmerjenega turizma.

OPIS AKTIVNOSTI:

- Priprava kataloga s turistično vsebino Slovenskih goric: vsebina se pripravi v sodelovanju z relevantnimi deležniki občin (vodilni ponudniki, zavodi za turizem, aktivna društva...); v treh jezikih; pripravi se za vodilne ponudnike, občine, TIC-e, dogodke, hotele, nastanitvene obrate in druge relevantne točke, predvsem izven območja LAS Ovtar. Dodatno se izdela priročna in manj obsežna brošura kot povzetek kataloga.
- Priprava kataloga lokalne ponudbe 10 občin: vključitev vseh lokalnih ponudnikov, ki lahko tržijo izdelke/storitve. Tudi spletna verzija, v dveh jezikih.
- Zemljevid območja vzhodne Slovenije-predstavite ponudbe s poudarkom na turizmu (nastanitve, restavracije, vodilni ponudniki, točke interesa, doživetja), v treh jezikih. Razdeli se med zainteresirane deležnike in relevantne točke, tudi izven območja LAS.
- Dogodek Festival slovenjegoriške gibance – kot samostojni dogodek ali v okviru drugega dogodka. Vključitev ponudnikov in kuharskega influencerja, prehranski strokovnjaki, dvigniti jed na višji nivo.
- Predstavitvena spletna stran območja – izpostaviti potenciale in zanimivosti, povezati ponudbo, top produkti. Cilj je pritegniti uporabnika k raziskovanju. Vsebine se generirajo skupaj z zainteresiranimi deležniki iz ostalih občin. Platforma je načrtovana kot dolgoročno orodje tudi po preteku projekta, z možnostjo nadgradnje in prilagoditev času.
- Ekскурzija na območju LAS Ovtar – študijska tura za turistične deležnike iz vse Slovenije in bližnje tujine na našem območju.
- Delavnica digitalnega marketinga za zainteresirane deležnike – praktično usposabljanje za neposredno uporabo družbenih omrežij v trženjske namene.
- Oprema, potrošni material in ostalo: prenosni računalnik; promo stena z reprezentativno fotografijo območja (za dogodke in prireditve, izposoja občinam); fotografije za tiskovine; promo vrečke za tiskovine.

Celotna ponudba in aktivnosti iz operacije bodo podprte z digitalno promocijo in drugimi kanali promocije.

Aktivnosti so zasnovane za sistematično dolgoročno rabo in kot izhodišče oz. podpora podobnim tovrstnim operacijam na območju LAS.

Dodatne informacije:

[Program razvoja podeželja](#)

[Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja](#)