



Naziv operacije: UREDITEV SREDIŠČA V SLADKEM VRHU

Akronim operacije: SLADKI VRH

Sklad: ESRR

Vodilni partner – prijavitelj: OBČINA ŠENTILJ

Ostali partnerji: TURISTIČNO DRUŠTVO BROD SLADKI VRH, PERKOSTAN, UPRAVLJANJE Z NEPREMIČNINAMI, D.O.O.

Vrednost operacije: 51.424,16 EUR

Vrednost sofinanciranja: 29.000,00 EUR

Povzetek operacije: Z operacijo želimo ustvariti nove vsebine na območju naselja Sladki Vrh, s katerim bomo naredili Sladki Vrh zanimiv za vse starostne skupine, da kraj »oživi«, kjer vsakdo najde razloge za preživetje časa v Sladki Vrh. V kraju ni zaznati povezanega delovanja med različnimi generacijami, ni zaznati aktivnega življenjskega sloga. Z izvedbo operacije bomo ustvarili pogoje in nove produkte, ki prispevajo k razvoju turizma, ekologije, športa, kulture in društvenih dejavnosti. Oblikovana bosta dva nova produkta, eden imenovan »medgeneracijsko sodelovanje skozi prosti čas, z zdravim načinom življenja, v obliki društvenih in turističnih aktivnosti«, in drugi imenovan: »program za aktivno preživljanje prostega časa«. Produkta bosta spodbudila ljudi k medsebojnemu povezovanju, bodisi v društveni obliki ali neformalni obliki, skozi igro in aktivnem preživljanjem prostega časa (na področju kulture, turizma). Vplivala bosta na oživitev »življenja« v urbanem naselju ter dolgoročno na ohranitev ali povečanje naseljenosti kraja. Za namen dosege in uresničitve izvedbe novih produktov je nujno potrebno izvesti določene spremembe v kraju (tako v izgledu kot v medsebojnem sodelovanju), ki bodo omogočali nov način druženja in izvedbo novih produktov z namenom trajnostne ohranitve življenja na območju. Nova dva produkta bosta predstavljala mrežo novih produktov, ki se medsebojno dopolnjujejo, lahko pa nastopata posamično in bosta predstavljala primer dobre prakse ter se na ta način tudi promovirala. S promocijo produktov se bo istočasno izvajala promocija LAS OVTAR na celotnem območju.

Predvideni učinki projekta: nov produkt: »medgeneracijsko sodelovanje skozi prosti čas, z zdravim načinom življenja, v obliki društvenih in turističnih aktivnosti«, ter nov produkt: »program za aktivno preživljanje prostega časa, Ustvarjena mreža novih produktov, Primer dobre prakse, ki bo predstavljen širše, vključenih vsaj 200 prebivalcev na izvedenih animacijah, društvenih povezovanjih,... Medgeneracijski dogodki na področju športa, kulture, turizma (izvedena dva dogodka), Promocija LAS OVTAR na celotnem območju LAS Ovtar.

Ciljne skupine: Vso prebivalstvo iz območja LAS OVTAR in širše: mladi, starejši, brezposelni, invalidi in druge ranljive skupine. Aktivnosti projekta vključujejo in rezultati operacije so namenjeni večini ranljivih skupin in drugim: starejšim, mladim, ženskam, invalidom, šolarjem, srednja generacija prebivalstva.

Glavne aktivnosti:

Izvedba gradbeno obrtniških in instalacijskih del, nakup stojala za kolo, nakup promocijske table, oblikovanju novih produktov: »medgeneracijsko sodelovanje skozi prosti čas, z zdravim načinom življenja, v obliki društvenih in turističnih aktivnosti« in »program za aktivno preživljanje prostega časa.

Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Ukrep PRP 19.2.: Podpora za izvajanje operacij v okviru strategije lokalnega razvoja, ki ga vodi skupnost

Dodatne informacije: www.eu-skladi.si in www.lasovtar.si